

Міністерство освіти і науки України

Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка

Кафедра практики англійської мови і методики її навчання

«До захисту допускаю»

Завідувач кафедри практики англійської мови і методики її навчання,
кандидат філологічних наук, доцент

_____ Віра СЛІПЕЦЬКА
« _____ » _____ 2025 р.

Особливості навчання сленгу: методи, підходи

Спеціальність: 014 «Середня освіта. (Англійська мова та зарубіжна література)»

Освітня програма: «Середня освіта (Мова і література (англійська, польська))»

Магістерська робота

на здобуття кваліфікації – Магістр середньої освіти. Вчитель англійської мови та зарубіжної літератури, вчитель польської мови та зарубіжної літератури

Автор роботи Ячечак Максим Ігорович

підпис

**Науковий керівник кандидат філологічних наук,
доцент Соболь Лілія Ігорівна**

підпис

Дрогобич, 2025

**Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка**

Зав. кафедрою

_____ (підпис)

_____ (дата)

**Завдання
на підготовку кваліфікаційної роботи**

1. Тема _____

2. Керівник _____

3. Студент _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

4. Перелік питань, що підлягають висвітленню у кваліфікаційній роботі

5. Список _____ рекомендованої _____ літератури

6. Етапи підготовки роботи _____

№	Назва етапу	Термін виконання	Термін звіту перед керівником, кафедрою

7. Дата видачі завдання _____

8. Термін подачі роботи керівнику _____

9. З вимогами до виконання кваліфікаційної роботи і завданням ознайомлений (а)

_____ (підпис студента)

10. Керівник

_____ (підпис)

Голова ЕК _____

Секретар ЕК_____

АНОТАЦІЯ

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження особливостей навчання англійського сленгу у закладах освіти з метою розвитку комунікативних навичок учнів. У роботі розглянуто ключові визначення понять “сленг”, “соціолект” та “діалогічне мовлення”, їх функції у сучасній англійській мові, а також вплив на формування англомовної комунікативної компетентності учнів.

Об’єктом дослідження є англійський сленг, його використання та методика і процес формування англомовної компетентності учнів у аспекті коректного використання сленгових лексичних одиниць

Предметом дослідження є методика та підходи формування англомовної компетентності учнів школи в діалогічному мовленні з використанням сленгових лексичних одиниць, а також специфіка викладання сленгу і його засвоєння в умовах освіти.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, основної частини, яка включає в себе три розділи, висновків, списку використаних джерел та додатків

У першому розділі здійснено аналіз та відображено теоретичні основи вивчення сленгу. Також, висвітлено його класифікацію, лінгвістичні особливості, характеристики і роль у сучасному мовному середовищі, у якому використовується англійська мова.

У другому розділі проаналізовано існуючі і розроблено нові методи і підходи до навчання сленгу. Серед них варто зазначити комунікативний підхід, інтерактивні методи та використання цифрових технологій для покращення освітнього процесу та засвоєння сленгових лексичних одиниць.

У третьому розділі надано практичні рекомендації на рахунок навчання сленгу для вчителів, показано приклади завдань, вправ і сценаріїв, і, також, проведено педагогічний експеримент, результати якого закріплюють вище сказане та доводять те, що запропоновані методи є доволі ефективними

У процесі написання кваліфікаційної роботи досліджено особливості навчання та засвоєння сленгу учнями, його вплив на розвиток мовної компетентності та способи інтеграції сленгу у освітній процес.

Ключові слова: соціолект, сленг, аргі, експресивність, інтерактивний метод, комунікативний підхід, цифрові технології.

ABSTRACT

The aim of the qualification paper is to study the peculiarities of teaching English slang in institutions of education to develop students' communicative skills. The paper examines the key definitions of the terms “slang,” “sociolect,” and “dialogic speech,” their functions in modern English, as well as their impact on the formation of students' English communicative competence.

The object of the study is English slang, its usage, methodology and process of developing students' English communicative competence in education, with a focus on the correct usage of slang lexical units.

The subject of the study is the methodology and approaches to the development of students' English communicative competence in dialogic speech using slang lexical units, as well as the specifics of teaching slang and its acquisition in the context of education.

The qualification paper consists of an introduction, the main body divided into three chapters, conclusions, a list of references, and appendices.

The first chapter provides an analysis and outlines the theoretical foundations of studying slang. It also highlights its classification, linguistic features, characteristics, and role in the modern language environment where English is used.

The second chapter analyzes existing and develops new methods and approaches to teaching slang. These include the communicative approach, interactive methods, and the use of digital technologies to enhance the educational process and facilitate the acquisition of slang lexical units.

The third chapter offers practical recommendations for teachers on teaching slang, including examples of tasks, exercises, and scenarios. It also describes a pedagogical experiment, the results of which reinforce the above and demonstrate that the proposed methods are quite effective.

In the process of writing the qualification paper, the peculiarities of teaching and acquiring slang by students were studied, its impact on the development of language competence was analyzed, and ways to integrate slang into the educational process were proposed.

Keywords: sociolect, slang, jargon, expressiveness, interactive method, communicative approach, digital technologies.

ABSTRAKT

Celem pracy dyplomowej jest zbadanie specyfiki nauczania slangu angielskiego w placówkach kształcenia w celu rozwijania umiejętności komunikacyjnych uczniów. Praca omawia kluczowe definicje terminów „slang,” „socjolekt” i „mowa dialogowa,” ich funkcje we współczesnym języku angielskim, a także wpływ na kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w języku angielskim u uczniów.

Przedmiotem badań jest angielski slang, jego użycie oraz metodyka i proces kształtowania kompetencji komunikacyjnych uczniów szkół w aspekcie poprawnego stosowania jednostek leksykalnych slangu.

Podmiotem badań jest metodyka i podejścia do kształtowania kompetencji komunikacyjnych uczniów w mowie dialogowej z wykorzystaniem jednostek leksykalnych slangu, a także specyfika nauczania slangu i jego przyswajania w placówkach kształcenia.

Praca dyplomowa składa się ze wstępu, części głównej podzielonej na trzy rozdziały, wniosków, spisu literatury oraz załączników.

W pierwszym rozdziale dokonano analizy i przedstawiono teoretyczne podstawy badania slangu. Podkreślono również jego klasyfikację, cechy lingwistyczne, charakterystykę i rolę we współczesnym środowisku językowym, w którym używany jest język angielski.

W drugim rozdziale przeanalizowano istniejące oraz opracowano nowe metody i podejścia do nauczania slangu. Warto wymienić podejście komunikacyjne, metody interaktywne oraz wykorzystanie technologii cyfrowych w celu poprawy procesu edukacyjnego i przyswajania jednostek leksykalnych slangu.

W trzecim rozdziale zaproponowano praktyczne rekomendacje dla nauczycieli dotyczące nauczania slangu, pokazano przykłady zadań, ćwiczeń i scenariuszy, a także przeprowadzono eksperyment pedagogiczny, którego wyniki potwierdzają wcześniej przedstawione tezy oraz wykazują skuteczność zaproponowanych metod.

W trakcie pisania pracy dyplomowej zbadano specyfikę nauczania i przyswajania slangu przez studentów szkół średniego szczebla, przeanalizowano jego wpływ na rozwój kompetencji językowych oraz zaproponowano sposoby integracji slangu w proces edukacyjny.

Słowa kluczowe: socjolekt, slang, żargon, ekspresyjność, metoda interaktywna, podejście komunikacyjne, technologie cyfrowe.

ЗМІСТ

ВСТУП	11
Розділ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ НАВЧАННЯ СЛЕНГУ	17
1.1. Поняття “сленг” : його класифікація, особливості та функції в сучасній мові	17
1.2. Лінгвістичні особливості сленгу	21
1.3. Вивчення сленгу в освітньому процесі, його аспекти	23
Розділ 2 МЕТОДИ ТА ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ СЛЕНГУ	26
2.1. Комунікативний підхід, як головний спосіб засвоєння сленгу. Імітація мовних та мовленнєвих ситуацій	26
2.2. Інтерактивні методи навчання сленгу. Рольові ігри, дебати, дискусії, аудіо- та відео матеріали	30
2.3. Цифрові технології, як осередок засвоєння і використання сленгу	34
Розділ 3 ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАВЧАННЯ СЛЕНГУ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ	39
3.1. Приклади навчальних завдань, вправ та сценаріїв для засвоєння сленгу	39
3.2. Формування компетенцій у учнів через практичне, візуальне та аудіальне використання сленгу	47
3.3. Педагогічний експеримент на прикладі поданих рекомендацій	52
ВИСНОВКИ	55
ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА	62
ДОДАТКИ	69

ВСТУП

Актуальність теми:

У сучасному світі існує багато різноманітних навичок, якими має оволодіти людина, щоб могли добре інтегруватись у суспільство та досягати успіхів. Із необхідних мовних “інструментів” можна виділити мистецтво соціалізації, яке стало невід’ємною частиною нашого життя. Але не варто забувати, що сучасний світ приніс нам не тільки потребу у спілкуванні для досягнення різноманітних цілей, а і глобалізацію, яка заставляє нас вивчати нові мови, правила та специфіки різних культур, серед яких є і англійська, яка, на момент написання кваліфікаційної роботи, є однією із офіційних мов ООН, займає приблизно 3 місце за кількістю носіїв та 1 місце за популярністю до вивчення, що дає можливість, не розуміючи національної мови будь-якої країни перебування, порозумітись з місцевими, і однією з найнеобхідніших навичок при вступі до вищих навчальних закладів та при влаштуванні на роботу.

Глобалізація вимусила наше суспільство не лише знати англійську мову, як інструмент соціалізації, а також і вивчати невід’ємні дрібніші частини мови, серед яких у сучасному прогресуючому світі велику частину займає сленг різноманітних підвидів, який потрібно грамотно використовувати у своєму мовленні та вміти розрізняти його для уникнення непорозумінь [23]. Це особливо важливо підліткам та молоді, у мовлення яких у сьогоденні сильно інтегрувався сленг, через їхнє прагнення до скорочення та кращої експресії їхніх почуттів, думок та ситуацій [37].

Сленг став невід’ємною частиною сучасного англомовного середовища, яке має тенденцію змінюватись ледь не кожної секунди, у світі, де значний вплив на мову і культуру має попкультура, яка, на момент написання кваліфікаційної роботи, складається з соціальних мереж, індустрії кіно, музики, ігор та мистецтва.

Для учнів, яких це все оточує, а також, найчастіше, є доволі великою частиною їхнього життя, сленг є надзвичайно важливою частиною для розуміння сучасного англійського мовлення яке, по великій частині, в їхньому віці, складається з неформальної комунікації, хоча нею і не обмежено, тому що він існує і в професійній сфері. Їм потрібно вміти грамотно використовувати його,

розрізняти доречні і недоречні ситуації для його застосування, та розуміти його в різноманітних контекстах [26]. Використовування новітніх підходів та методів навчання, із яких найкращими будуть інтерактивні, зможуть показати учням різноманітні мовні ситуації, приклади використання і дозволить їм практикувати свої навички разом з іншими у різних видах соціальних вправ та занять, які будуть близькі до реальних. Також це зможе не тільки навчати, а й покращити загальний інтерес і мотивацію учнів до вивчення предмету “Англійська Мова”, що, при труднощах, з якими стикаються люди впродовж навчального процесу, є дуже важливим аспектом.

Таким чином, підсумувавши вище сказану актуальність теми, вона дозволяє дослідити особливості та важливість англійського сленгу і його навчання у сучасному світі, показує те, що він став невід’ємною частиною вивчення мови, та те, що він дозволяє не лише розширити розуміння та можливості учнів, а й сприяє ефективнішій соціалізації не тільки у соціумі, а також і у професійних сферах.

Мета роботи:

Мета роботи полягає у тому, щоб:

1. За допомогою наукових матеріалів ознайомитись з визначеннями “сленг”, “соціолект”, “діалогічне мовлення” та їхнє значення і функції в мовленні та вивченні англійської мови.
2. Розглянути значення сленгу та проаналізувати специфіку їх використання в англомовному середовищі у контексті розвитку комунікативних навичок учнів.
3. Дослідити процес формування англомовної комунікативної компетентності учнів, зокрема у діалогічному мовленні з використанням сленгових лексичних одиниць.
4. Оглянути наявні та розробити новітні методи та підходи до навчання учнів сленгових лексичних одиниць та розвитку їхнього коректного використання.

5. Дослідити ефективність дії розроблених методів та підходів на розвиток мовленнєвих навичок у аспекті коректного використання сленгових лексичних одиниць учнями у різноманітних ситуаціях та підвести підсумки дослідження.

Завдання:

Завдання полягає в тому, щоб:

1. Проаналізувати науково-методичну літературу про навчання сленговим лексичним одиницям та формування англомовної комунікативної компетентності учнів з їхнім використанням.

2. Визначити особливості та функції сленгу та діалогічного мовлення у міжкультурному та міжособистісному контексті.

3. Дослідити сучасні підходи до викладання англійського сленгу різноманітного виду та обрати найефективніші методи навчання сленговим лексичним одиницям учнів, які сприяють покращенню їхнього рівня володіння комунікативною компетентністю.

4. Проаналізувати можливість використання автентичних матеріалів та прикладів використання сленгових лексичних одиниць різноманітного виду як джерела для його вивчення та коректного його використання.

5. Розробити та використати вправи, методи або прийоми, що використовують різноманітні обрані методи для розвитку комунікативної компетентності з коректним використанням та правильним розумінням сленгових лексичних одиниць.

6. Проаналізувати та оцінити результати практичного застосування вправ, в яких були використані обрані методи.

Об'єкт дослідження:

Об'єктом дослідження цієї кваліфікаційної роботи є англійський сленг, його використання та методика і процес формування англомовної компетентності учнів в аспекті коректного використання сленгових лексичних одиниць.

Предмет дослідження:

Предметом дослідження цієї кваліфікаційної роботи є методика та підходи формування англомовної компетентності учнів в діалогічному мовленні з

використанням сленгових лексичних одиниць, а також специфіка викладання сленгу і його засвоєння в умовах освіти.

Методи дослідження:

1. Загальнонаукові (Теоретичні): Аналіз, порівняння, узагальнення, вивчення досліджуваної теми та літератури.

2. Емпіричні (Експериментальні): Спостереження, бесіди, тестування, анкетування.

Матеріал дослідження:

Матеріалами для дослідження слугували різноманітні наукові та публіцистичні статті, навчальні посібники, довідники, а також у додатках показані вибірка сленгових лексичних одиниць різноманітного характеру, які охоплюють велике коло типажу для діалогічного мовлення і вибірка прикладів їхнього використання у вигляді популярних на сьогоднішній час Інтернет мемів (або по іншому дотепів).

Наукова новизна:

Наукова новизна роботи полягає у дослідженні ефективності синергії традиційних та інноваційних методів навчання, для розуміння та вміння використовувати сленгові лексичні одиниці у діалогічному мовленні, з урахуванням міжкультурного та міжособистісного аспектів, у запропонуванні використання нових методів і джерел отримання лексичних одиниць, які до того не брались до уваги, у вибірці актуального сленгу а також у нових розроблених системах методів та підходів до його вивчення. На тему саме викладання сленгу учням та студентам є доволі мало наукових робіт. Це також забезпечує наукову новизну цього дослідження.

Теоретична цінність:

Проведений у дослідженні аналіз теоретичних та практичних аспектів вивчення англійської мови у контексті використання сленгових лексичних одиниць є внеском у науково-методичну базу предмету “Англійська Мова”. Дослідження також є збірником та узагальненням основних і розроблених методів та підходів для вивчення та навчання сленгу, що можуть стати у нагоді

вчителям англійської мови у їхній подальшій викладацькій практиці, як для молодих, так і для старших поколінь.

Практичне значення:

Результати дослідження можуть бути використані для розробки лекцій, практичних та семінарських занять, на тему соціолектів з предмету “Англійська Мова”. Воно, також перекриває одну із сучасних потреб підлітків та молоді, у можливості правильного розуміння та влучного і грамотного використання сленгів у своєму повсякденному житті, з урахуванням сучасних тенденцій і реалій мовлення.

Апробація дослідження:

Окремі положення та висновки дослідження були апробовані у доповіді “Сленг Як Соціолінгвістичне Явище: Класифікація, Функції Та Лінгвістичні Особливості” на III міжнародній науково-практичній конференції “Science, Technology And Global Challenges” (Токіо, Японія, 6-8 листопада 2025 року).

Структура дослідження:

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаної літератури (всього 50 найменувань, з них 25 іноземною мовою (19 англійською та 6 польською мовами)), відсортованих за алфавітом згідно мови написання та додатків.

У **вступі** коротко пояснюється тема, її актуальність, визначається мета роботи, вказується завдання, потрібні для її виконання, зазначається об’єкт та предмет дослідження, а також його методи, описується матеріал дослідження, наукова новизна, теоретична цінність, практичне значення та структура дослідження.

Перший розділ “Теоретичні основи навчання сленгу” розкриває поняття слова “сленг”, класифікує його і аналізує його функції, особливості та роль у сучасному англomовному середовищі та мовленні.

Другий розділ “Методи та підходи до навчання сленгу” розглядає та аналізує основні та пропонує нові підходи до викладання сленгу, таких як інтерактивні методи, комунікативний підхід та використанні цифрових технологій у навчальному процесі.

Третій розділ “Практичні рекомендації щодо навчання сленгу у закладах освіти” наводить приклади навчальних завдань, вправ та сценаріїв, які можуть допомогти вчителям при навчанні учнів, а також результати педагогічного дослідження, яке показує ефективність запропонованих методів наочно.

Висновки підсумовують результати досліджень, проведених у роботі, та показують їхню значущість для покращення комунікативної компетентності, з фокусуванням на контексті розуміння та використання сленгових лексичних одиниць у мовленні учнів.

У **додатках** представлено дві вибірки – вибірка із 321 слів, скорочень, жаргонів і фраз, які часто можливо зустріти у соцмережах, неформальних розмовах, картинках і текстах та приклади використання деяких цих лексичних одиниць у популярних Інтернет мемах (дотепах), що є дуже широко використовуваним інструментом експресії для сучасної молоді та підлітків, та дані проведеного педагогічного дослідження, яке може показати та довести те, що представлені у кваліфікаційній роботі способи та методи навчання сленгу учнів є доволі ефективними на практиці, через що, можуть використовуватись іншими викладачами.

Основний текст кваліфікаційної роботи викладено на 57 сторінках. Він містить 1 таблицю і 1 рисунок. Загальний обсяг роботи склав 107 сторінок. Він містить 7 таблиць і 17 рисунків.

Розділ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ НАВЧАННЯ СЛЕНГУ

1.1. Поняття “сленг” : його класифікація, особливості та функції в сучасній мові

Сленг – це мовне явище, яке в сучасному світі є доволі поширеним у різноманітних типах комунікації між людьми [10]. Зазвичай, вони використовуються в близьких соціокультурних і професійних колах і вони полегшують спілкування між людьми та розуміння один одного. Протягом останнього часу сленгові лексичні одиниці стали доволі популярними і є широко використовуваними, хоча історія цього поняття йде далеко назад в історію.

Першими прототипом такого мовного явища як “сленг” були арготизми, або, як найчастіше зустрічається в літературі, арго. В англійській мові також зустрічається назва “cant” або “cryptolect”. Арго – це соціальний діалект, який використовується певною групою людей, щоб зробити їхнє спілкування або окремі його частини секретними і незрозумілими для людей з-поза групи. Історія початку виникнення цього мовного явища покрита невідомістю, але приблизний вік появи датується XII-XV століттям і з того часу стосувався жебрацьких та кримінальних висловів. Арго є доволі близьким поняттям з сучасним “жаргоном” [27]. Хоча, історія появи цього діалекту є негативною, він використовувався не лише злодіями, такими як рекетири, жебраки, шулери і волоцюги. Арготизми були відомі і використовувані також різноманітними соціальними та професійними групами, такими як, наприклад, актори, музиканти, ремісники, воїни, торговці, мандрівні крамарі. В українській мові, для прикладу, був доволі популярний такий вид як лебійська або шлепецька мова, яку використовували сліпі кобзарі і лірники. Створювались арго зазвичай такими способами: а) утворенням своєрідних або пояснюючих функціональність слів з не зовсім ясною формою і будовою; б) зміною, перестановкою або додачею звуків і складів; в) способом видозмінення частин іншомовних відповідників та поєднання їх з оригіналами мови походження [44].

Через доволі довгий час існування арго, появилися соціолекти, які були вже більш збірним поняттям. Це мова і різноманітні мовні явища, які використовуються тою чи іншою соціальною, професійною, віковою, ціннісно-світоглядною групою або субкультурою [46]. Найчастіше, коли говорять про соціолекти, мають на увазі неформальне спілкування, хоча, доволі велика їхня частина використовується у професійних колах, звідки деколи пробираються до загально-соціального мовлення, особливо зараз, коли соціалізація між різними групами людей значно полегшилась через використання електронних засобів комунікації [45].

Поняття слова “сленг” з’явилося відносно недавно, у XVIII-XIX столітті, і його розквіт почався тільки з XX-XXI століття. Воно вважається міським підвидом соціолекта, який почав виникати з арготизмів різних соціальних груп, які були не зовсім поширеними, тобто замкненими. В офіційному визначенні, сленг – це емоційна лексика, поширена, в основному, серед соціальних низів та певних вікових груп, хоча, у сучасному світі, сленг використовується доволі широко і різними соціальними та професійними групами, особливо у вік цифровізації суспільства [15]. Створюються вони в основному, через: а) повне або часткове запозичення з інших мов, груп та субкультур; б) мімікрію слів; в) дослівного перекладу; г) зближення; ґ) телескопію; д) асоціації; е) поєднання основ; є) скорочення; ж) аббревіацію [6].

В загальному, класифікація сленгу існує в різноманітних варіантах, залежно від науковця, який досліджує це мовне явище. Також воно залежить від мови, яку досліджують. У цій науковій роботі ми розглядаємо англomовний сленг, і тут також буде запропонована авторська класифікація, яка буде використовуватись у ній надалі та поділяється вона на:

1. Аббревіації – фрази, назви чи речення, скорочені до ініціалів слів, об’єднаних основ або до мінімального довільного скорочення основи.

2. Сленг, притаманний американській англійській мові – різновид сленгу, який був створений і використовується носіями американської англійської мови. Найбільша частина сучасних сленгових лексичних одиниць пішло саме з неї [39].

3. Сленг, притаманний британській англійській мові – різновид сленгу, який був створений і використовується носіями британської англійської мови, або в прибужених до Британії колоніях.

4. Професійний сленг – сленгові лексичні одиниці, які використовуються у вузьких чи професійних колах та сферах діяльності. Використовується для скорочення інформації, висловлення специфічних понять та загальної вузько профільованої комунікації.

5. Загальний сленг – сленгові лексичні одиниці, які не мають прив'язаності до певного діалекту, соціальної чи професійної групи, і можуть використовуватись у різноманітних ситуаціях, зазвичай у неформальному стилі мовлення.

6. Небезпечний сленг – слова, назви і фрази, які можуть становити небезпеку для людини або її життя. Зазвичай, сленг, який пов'язаний з наркотиками, залежностями, вбивствами, зґвалтуванням, криміналом або словами, які є зовсім неприйнятними або доволі образливими в одному чи іншому соціальному колі [40]. Незважаючи на небезпеку використання, знання цих слів і фраз колись може зберегти вам життя і дозволить уникнути можливих випадкових непорозумінь і образ в комунікації [48].

Приклади англійських сленгових лексичних одиниць різних вищеперечислених типів, які використовуються носіями мови на момент проведення дослідження, можна побачити у розділі “Додаток”, у вибірці “Додаток А”.

Особливостями функціонування сленгу в основному є:

1. Експресивність – завдяки сленговим лексичним одиницям люди можуть не тільки виражати різноманітні емоції у своєму мовленні, а також і складені їхні різновиди, які важко пояснити чи показати. Також, завдяки ним легше використовувати гумористичні, іронічні та саркастичні висловлювання у своїх соціальних взаємодіях.

2. Функціональність – сленг може використовуватись для різних цілей, таких, як, наприклад, донесення, скорочення, експресія, що робить його доволі серйозним комунікаційним інструментом.

3. Творчий підхід до його створення та використання – деякі слова і фрази з’являються з різноманітних каламбурів, переосмислень, імпрровізацій, мовних ігор та експериментів, і використовувати їх через це можливо не тільки в певних контекстах, як велику частину мовних явищ у нормативному мовленні. Хоча динаміка появи нових слів може заплутати людину і створити проблему в розумінні інших.

4. Належність до певної соціальної і професійної групи або субкультури – по використанню тих чи інших сленгових лексичних одиниць у мовленні часто можна зрозуміти до якої групи чи субкультури відноситься людина.

А проблемами з його використанням є:

1. Постійне оновлення і зміна – сленг доволі швидко розвивається, з’являються нові лексичні одиниці, виникають нові значення старих одиниць, через це деяким людям, які не можуть, не хочуть або їм не вдається йти в ногу з сучасним інформаційним простором, може бути важко оволодіти, використовувати або розуміти це мовне явище.

2. Потреба розуміти доречність та контекст – велика кількість сленгових лексичних одиниць мають декілька значень, які можуть інтерпретуватись різним чином різними людьми, особливо тими, хто не зовсім добре володіє цим мовним явищем [34]. Також, ви можете випадково використати їх недоречно у певних мовних та мовленнєвих ситуаціях, що може призвести до проблем з розумінням або взаєминами.

Висновок:

Вищеописане роз’яснення терміну “сленг”, огляд його особливостей і функцій та представлення його класифікації створює теоретичний базис, який дозволяє надалі розуміти, аналізувати і долати різноманітні проблеми та особливості навчання і подальшого включення сленгових лексичних одиниць у навчальний процес, зважаючи на умови та фокусації освіти. Також, огляд сленгу зі сторони сучасної мови є дуже важливою деталлю, через те, що соціокультурний аспект мови та мовлення, особливо англійської, змінюється і розвивається доволі динамічно, що і створює різнобічні проблеми для його вивчення та навчання.

1.2. Лінгвістичні особливості сленгу

Серед лінгвістичних особливостей сленгу можна виділити такі, як фонетичні, лексичні та граматичні [16]. Отже, розглянемо кожну із них.

Фонетичні особливості сленгу показують те, що він має неабиякі відмінності від стандартного мовлення [50]. Позиціонується це мовне явище як більш неформальне, хоча у сучасному світі, його використовують і в професійному мовленні. Ці особливості у вимові також можуть показати належність людини до певної субкультури, соціальної чи професійної групи [17]. Серед них є:

1. Своєрідні правила вимови – у цьому мовному явищі часто можна побачити нові або змінені варіанти простих слів, що не підпорядковуються стандартним правилам вимови.

2. Інтонування певних звуків – для посилення ефекту значення сленгу, деколи використовується своєрідне посилення або скорочення звуків. Це доволі помітно в емоційних словах та фразах.

3. Уподібнення звуків – у сленгових лексичних одиницях часто зустрічається невелика змішуваність звуків, що полегшує та пришвидшує їхню вимову при розмовах.

Лексичні компоненти сленгу особливі тим, що вони достатньо гнучкі та адаптивні, що дозволяє використовувати його у різних ситуаціях та умовах комунікації. Це допомагає йому ставати доволі популярним мовним явищем та розвиватись у сучасному мовленні. Вони проявляються в:

1. Багатозначності – в залежності від контексту, одна і та сама сленгова лексична одиниця може мати різні значення.

2. Стислості і опущення – найчастіше, сленг є скороченою версією слова або фрази, які він наслідує і також, завдяки ньому, можна опускати деякі слова або фрази, які легко можна відновити по контексту, через що, розмовна мова з його використанням є доволі швидким та легким способом спілкування.

3. Можливості використання їх як ідіом та метафор – універсальність використання цього мовного явища, дозволяє використовувати його як спосіб

виражати складні почуття, емоції та стани, що не завжди можна показати або пояснити, одним словом або фразою.

4. Постійному оновленні і доповненні – сленг постійно розвивається, з'являються нові слова та фрази, додаються нові значення до старих, що поповнює словниковий запас мови різних стилів.

Граматична система сленгу має свої доволі специфічні ознаки, що виділяють його на фоні інших мовних явищ. Проявляється це в тому, що система дозволяє адаптуватися під різноманітні мовні ситуації, з якими може стикатися людина, і створити “живе” та експресивне мовлення. Вона базується на:

1. Морфологічних змінах слів – дуже часто при використанні сленгу спостерігається скорочення і видозмінення слів і їх закінчень, пропущення артиклів та інших службових частин мови.

2. Зміні порядку слів та граматичних структур – при мовленні або письмі, мовці можуть змінювати порядок слів та граматичних структур для кращого їх розуміння або показу емоційності сказаного. Також, це стосується традиційних варіантів побудови речення, які можуть ігноруватись для досягнення того самого ефекту.

Висновок:

Лінгвістичний аналіз сленгу у контексті його фонетичних, лексичних та граматичних особливостей дозволяє краще розуміти механізми його використання та специфіки формотворення у мовленні. Ця інформація робить можливою покращену та ефективну адаптацію підходів та методів навчання, що сприяють засвоєнню сленгових лексичних одиниць, та частково зменшує вплив проблем глобалізації та культури на розуміння і використання мови у повсякденному житті і інших сферах.

1.3. Вивчення сленгу в освітньому процесі, його аспекти

Головним завданням сучасного навчального процесу учнів є формування та розвиток їхньої комунікативної компетентності, щоб підготувати їх до дорослого, соціального та професійного життя [1]. До неї належить, зокрема, сленг. Він допомагає створювати живу мову, часто показує тенденції, зміни і нові терміни суспільства, які важко пояснити та додає експресивності простим висловам [33]. Через все вищезазначене сленг є важливим до вивчення.

Для вивчення сленгових лексичних одиниць, часто використовується комплексний підхід, через його особливості [49]. Серед його основних аспектів можна виділити:

1. Соціокультурні аспекти – дослідження того, як сленг відображує різноманітні культури, ідентичності, соціальні і професійні групи та де і як використовується; аналіз доречності тої чи іншої сленгової лексичної одиниці у різноманітних ситуаціях для кращої соціальної інтеграції; розвиток критичного мислення.

2. Практичні аспекти – використання додаткових технологій для навчання, огляду та обміну сленгом; перегляд і аналіз автентичних матеріалів і джерел; виконання різноманітних завдань, спрямованих на покращення знань і навичок володіння сленгом.

3. Методологічні аспекти – використання комунікативних та інтерактивних методів навчання; інтеграція цифрових технологій в навчальний процес; взаємообмін інформацією та зворотній зв'язок.

4. Мотиваційні аспекти – асоціація з молодіжною культурою; створення дружньої атмосфери для відкритості та безперешкодності живого мовлення; підвищення зацікавленості через подання актуального для учнів матеріалу.

Людям також потрібно визнати той факт, що сленг у сучасному світі став невід'ємною частиною мови та комунікації [30]. Його вивчення та використання у навчальному процесі сприяє:

1. Збільшенню словникового запасу – учні зможуть оперувати більшою кількістю слів, виражати свої думки та емоції більш влучно. У контексті

професійного розвитку, вони дізнаються нові лексичні одиниці, які використовуються у вибраному фаху.

2. Підвищенню зацікавленості та мотивації до навчання – так як аудиторія, яку ми розглядаємо – це молодь та соціально активні діти, їм буде цікаво дізнаватись про нові слова, які вони зможуть використовувати у своєму мовленні або, зазвичай, бачать в соціальних мережах, комп'ютерних іграх або у простому спілкуванні між іншими людьми. Потрібно також не забувати те, що український і польський сленг запозичує велику кількість слів і фраз саме з англійської мови, через що актуальність вивчення виростає в рази.

3. Розвитку критичного мислення – через те, що сленг доволі міцно базується на соціокультурних особливостях мовлення, учням доводиться використовувати своє критичне мислення, для розуміння доречності того, що вони хочуть сказати або використати. Воно також задіює їхню креативність.

Ефективне його використання дозволить розуміти, виражати свої емоції та спілкуватися легше у формальному та, особливо, неформальному спілкуванні. Хоча попри низку переваг, викладання сленгу також не обходиться і без проблем, серед яких є:

1. Соціокультурні та контекстні різниці – багатогранність слів і фраз дозволяє використовувати їх у різних ситуаціях, але це створює і деякі проблеми. Через те, що в різних контекстах лексична одиниця може сприйматись зовсім по іншому, важко точно пояснити учням те, як і в якому контексті їх можна чи варто використовувати, щоб їх правильно зрозуміли і щоб вони не сказали щось таке, через що їм буде соромно.

2. Постійне оновлення мовного явища – через стрімкий розвиток сленгу доволі важко слідкувати за актуальними лексичними одиницями і створювати навчальну програму, яка буде сучасною і корисною для учнів. Також, старші лексичні одиниці можуть отримувати нові значення, що може заплутати як викладачів, так і учнів.

3. Формальність – академічність знищує сенс сленгу, оскільки він є засобом природньої мови, який використовується доволіно і креативно, а не

збіркою правил і слів, які потрібно завчити. Через це спроби його систематизації можуть не закінчитись успішно.

4. Неіснуючі норми викладання – через те, що сленг вважається неформальним способом мовлення та “зниженою” лексикою, його не тільки не допускають до офіційних рекомендацій, а й самі викладачі часто вважають його недопустимим в освітньому процесі [29]. В закладах середньої і передвищої освіти процес навчання сильно покладається на подані рекомендації та плани, через що інтеграція цього мовного явища у навчальний процес може бути невдала.

Висновок:

Розбір аспектів вивчення сленгу в освітньому процесі показує теоретичні та практичні підходи формування та розвитку мовної компетентності. Завдяки цій інформації можливо розробляти доволі ефективні навчальні програми та методи, пов’язані з вивченням сленгових лексичних одиниць, що допоможуть приєднати спрощені мовні засоби до словникового запасу майбутніх фахівців, учнів різного рівня, що дозволить використовувати їх грамотно у формальній та, здебільшого, неформальній іншомовній комунікації. Також, це допоможе їм розрізняти та уникати різноманітних неприємних, поганих або навіть небезпечних ситуацій у іншомовних діалогах та середовищах.

Розділ 2

МЕТОДИ ТА ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ СЛЕНГУ

2.1. Комунікативний підхід, як головний спосіб засвоєння сленгу. Імітація мовних та мовленнєвих ситуацій

Комунікативний підхід у викладанні іноземних мов є одним із найкращих та найефективніших методів поєднання живого мовлення, у формальному і неформальному стилі, та його покращення до навчального процесу [12]. Його основна ідея полягає в тому, щоб аудіально показати здобувачам освіти найбільш приближені до реальних мовні та мовленнєві ситуації та дати їм можливість досліджувати їх та, на їхньому прикладі, практикувати своє мовлення. Це є дуже важливим пунктом для вивчення сленгу та його інтеграції у мовлення учнів.

Основними принципами комунікативного підходу є:

1. Інтерактивність – активна участь учнів у навчальному процесі, обміні інформацією та дискусіях.
2. Функціональність – курс на можливість грамотного і доречного практичного застосування вивченого матеріалу в іншомовному соціальному житті учнів, що дозволяє учням відчувати прогрес та користь від вивчення нових сленгових лексичних одиниць.
3. Контекстуальність – аналіз та врахування різноманітних соціокультурних чинників, які впливають на доречність та грамотність використання сленгу у реальних соціальних взаємодіях.
4. Аутентичність – використання реальних, або приближених до реальних мовних та мовленнєвих ситуацій, які показують сучасні випадки використання сленгу та новітні тенденції мовлення.

Одним із головних та найдієвіших методів комунікативного підходу для навчання сленгу є імітація мовних та мовленнєвих ситуацій [8]. Цей метод може аудіально показати приклади реальних життєвих ситуацій, з якими можуть стикатись учні у своєму соціальному та професійному житті. Використання симуляцій, методу конкретних ситуацій (кейс-методу) та рольових ігор у

навчальному процесі є доволі ефективними способами залучення сленгових лексичних одиниць у мовну практику здобувача освіти.

Використання такого методу в навчальній практиці можна побачити в таких варіантах, які були описані вище. Нижче представлена можлива їхня реалізація:

1. Симуляції – створення або повторення різноманітних ситуацій, де учні пробують відтворювати ключові властивості та фрази, які в них використовуються, таким чином розуміючи та розбираючись у них зсередини. Доволі подібні до методу конкретних ситуацій (кейс-методу), але є більш практично направленими, аніж теоретично.

2. Метод конкретних ситуацій (кейс-метод) – використання сценаріїв, де учні повинні аналізувати і розбирати конкретні подані мовні та мовленнєві ситуації та, при можливості, подавати свої варіанти адаптації словникового запасу до вимог ситуації.

3. Рольові ігри – розділ учнів на пари або групи, поділ ролей між ними, що відповідають певним статусам, соціальним або професійним, і створення різноманітних мовних та мовленнєвих ситуацій з інтеграцією в них сленгових лексичних одиниць. Допомогає розвивати мовні навички та підходити до вибору виразів під час формального та неформального спілкування більш креативно, що робить підтримку безперебійного мовлення легшою.

Комунікативний підхід доволі широко використовується для інтеграції живого мовлення в навчальний процес, яка є невід'ємною частиною використання сленгу, через що він і має сукупність переваг для такого типу навчання, серед яких є:

1. Стимуляція мовлення – комунікативний підхід дозволяє створити умови для більш живого спілкування в навчальній атмосфері, що пришвидшує засвоєння і готовність використовувати нову інформацію на практиці.

2. Практична складова – через різноманітні симульовані реалістичні ситуації, які створюються при використанні комунікативного підходу у навчальному процесі, учні можуть побачити як можливо застосувати отримані

знання, відчутти доречність використання сленгу у тій чи іншій ситуації та самим попрактикуватись у їхньому використанні.

3. Переборення психологічних бар'єрів – участь у різноманітних рольових іграх та симульованих ситуаціях дозволяють учням, які не зовсім впевнені у собі та своїх мовних навичках, що є дуже поширеною проблемою серед сучасної молоді та підлітків, через практику підвищити впевненість у собі та знизити або навіть і зовсім перебороти психологічні бар'єри, які заважають їм не тільки використовувати сленгові лексичні одиниці у своєму мовленні, а й у загальному вступати у розмови будь-якого характеру .

4. Можливість індивідуалізації та адаптації матеріалу – через достатню інтерактивність навчального процесу, викладачу легше отримувати зворотній зв'язок від учнів, завдяки якому він може адаптувати матеріал, та, при необхідності, розділяти учнів на підгрупи, залежно від їхніх інтересів та потреб.

Незважаючи на велику кількість переваг, у комунікативного підходу є також і недоліки, які, при використанні цього підходу у навчальному процесі, потрібно також враховувати. Серед них є:

1. Брак чіткої структуризації матеріалу – підхід базується на інтерактивності та спілкуванні між викладачем і учнями, що може призводити до недостатньої структурованості викладання сленгу, так як частина різноманітних нюансів може бути опущена, а логічна послідовність викладення матеріалу доволі часто не дотримується, на яких традиційні методи навчання і базуються. Фрагментарність та нестандартна послідовність вивчення, які часто зустрічаються у цьому підході, можуть призвести до невеликих ускладнень навчального процесу.

2. Труднощі в оцінюванні – оцінювання розвитку комунікативних навичок та засвоєння сленгових лексичних одиниць є доволі суб'єктивним явищем, яке доволі важко порівнювати з традиційними методами навчання і оцінювання знань. Це може створити значні труднощі при розрахунку успішності навчального процесу та засвоєння матеріалу для кожного учня.

3. Важкість індивідуалізації навчання – доволі різнобічна проблема, яка найчастіше проявляється в: а) складності активної участі у навчальному процесі

учням через переживання, сором'язливість, низький рівень впевненості у собі або низький рівень розуміння матеріалу; б) можливого неправильному використанню сленгових лексичних одиниць, через неправильне розуміння одиниці, некоректну інформацію, отриману з джерел або постійні зміни мовного середовища; в) зовсім різних потребах учнів у вивченні сленгу.

4. Високі витрати часу – у порівнянні з традиційними методами навчання, комунікативний підхід є доволі часозатратним. Викладач може не встигнути пройти усі підготовлені завдання за урок, через різноманітні затримки та проблеми, що вимагатиме додаткової відробки на наступних уроках і що може зменшити кількість матеріалу, який можна пройти за семестр. Метод можна і, головне, потрібно адаптувати і покращувати, щоб зменшити його часозатратність. Для зменшення витраченого часу слід його використовувати не як основу для проведення усіх уроків, а як додаткового елементу, по прикладу тематичних уроків.

Висновок:

Судячи з вищеописаного, можна побачити те, що комунікативний підхід є доволі ефективним способом засвоєння сленгу. Він має великий потенціал у розвитку розмовної гнучкості, швидкого аналізу мовної та мовленнєвої ситуації та підлаштування під неї, що дуже важливо при використанні різноманітних додаткових елементів мови, особливо сленгу, а також полегшить підбір стилю мовлення при частій зміні між формальним та неформальним стилями.

2.2. Інтерактивні методи навчання сленгу. Рольові ігри, дебати, дискусії, аудіо- та відео матеріали

Інтерактивні методи є доволі сильними інструментами сучасної педагогіки будь якого рівня [7]. Фокусуються вони на більш практичному та динамічному вивченні мов та їхніх явищ, що є незвичним підходом для більшості педагогів, але доволі актуальним для молоді та підлітків і підвищують їхню мотивацію та загальну зацікавленість навчанням [24]. Інтерактивні методи, зазвичай, сприяють розвитку соціокультурної компетентності, мовленнєвої гнучкості, адаптивності до різноманітних мовних ситуацій та самовпевненості. Їх більшість також сфокусована на показ і прожиття можливих сценаріїв, з якими люди можуть стикатися у соціальній та професійній атмосферах, що дає можливість їх проаналізувати та попрактикувати свої навички [19]. Серед цих методів яскравими представниками виступають рольові ігри, дебати, дискусії і аудіо- та відео матеріали. Розглянемо їх по порядку.

Рольові ігри допомагають учням вжитись в роль певної людини або соціального кола, що допомагає розібратися у різноманітних соціокультурних контекстах зсередини [2]. Це допоможе зрозуміти доречність використання тих чи інших сленгових лексичних одиниць та залучувати їх у своє мовлення. Особливість використання ігор полягає в:

1. Соціокультурній компетентності – ситуації, які розглядаються при рольових іграх, допомагають учням пережити різні випадки соціалізації. Також, на прикладі проведених ігор, або перед їх проведенням, викладач може показати, як можна робити і говорити, а також як не можна при різноманітних ситуаціях, що допоможе учням розібратися у соціальній та культурній складовій ситуації, яку розглядають.

2. Адаптивності – різноманітні теми ігор та непередбачуваність діалогів випробовують учнів та навчають їх гнучкості у своєму спілкуванні, щоб вони могли адаптуватися до різноманітних можливих ситуацій.

3. Імітації можливих життєвих ситуацій – рольові ігри часто зближені до ситуацій, які можуть відбутися у житті кожного. Вони допомагають розуміти, як правильно поводитися і які прийоми та лексичні одиниці можна, треба або

доречно використовувати. Більш професійно напрямлені теми дозволяють учням брати участь у ситуаціях, які вони зможуть зустріти у своїй робочій практиці. Впевненість і професіоналізм, які будуть отримуватися в практиці спілкування, дозволять використовувати різні сленгові лексичні одиниці у неформальному, формальному та професійному мовленні більш грамотно та доречно.

Дебати і дискусії допомагають не лише засвоювати поданий матеріал і закріплювати його в умовах живого спілкування, а й розвивати можливість відстоювання своїх думок. Дискусії можуть проводитися не лише між учнями, а й з участю викладача, при потребі зрозуміти окремі теми або вирази, які вони могли побачити у своєму соціальному житті, або у книгах і соціальних мережах, з якими доволі пов'язане поширення сленгу між людьми. Хороші сторони цього методу полягають в:

1. Можливості відстоювання та аргументації своєї думки – учні вчаться презентувати та аргументувати свої думки, що з достатньою практикою допомагає їм легше спілкуватися та переборювати свої страхи. Це важливо для того, щоб відчувати себе спокійно, використовуючи у своєму мовленні сленгові лексичні одиниці

2. Практичному застосуванні – через те, що проведення дебатів і дискусій сфокусовано саме на взаємодії учнів один з одним, вони практикуються як правильно спілкуватися між собою, як використовувати сленги влучно і переконливо та діляться своїми знаннями. Завдяки дебатам і дискусіям, можна отримувати багато зворотного зв'язку, який допомагає викладачам розуміти, що потрібно учням, а безпосередньо учням воно допомагає ділитися отриманими знаннями, з якими можуть бути незнайомі інші.

3. Тематичності – використання різних тем для дебатів і дискусій допомагає учням розуміти, як говорити у різних контекстах та які сленгові слова чи вирази можна використовувати у них.

Використання аудіо та відео матеріалів у навчальному процесі є доволі дієвим методом, що зможе показати візуально та аудіально різноманітні види, підходи та ситуації використання сленгу у мовленні [13]. Завдяки ним учні можуть побачити, як поводитися в тих чи інших ситуаціях, дізнаватися нові

сленгові лексичні одиниці та як влучно їх використовувати. Хоча, аудіо- та відео матеріали не є доволі самодостатніми без комбінованого методу, вони також мають свої переваги, серед яких є:

1. Автентичність – різноманітні матеріали, такі як подкасти, шоу, серіали, фільми та прості відео або аудіо з носіями мови показують учням різноманітні ситуації, вимови, контексти та можливості використання тих чи інших мовних явищ, зокрема сленгових лексичних одиниць.

2. Інтерактивність – зворотній зв'язок та інтерес до матеріалу, що допомагає учням дізнаватися більше про те, що їм цікаво або незрозуміло, робить навчальний процес захопливим, що покращує мотивацію до навчання. Подальший аналіз матеріалів і використання комбінованого методу сприяє кращому вивченню і засвоєнню інформації.

3. Контекст і допоміжні мовні прийоми – учні можуть почути різноманітні контексти використання різноманітних прийомів, слів та фраз, які вони можуть використовувати на своїй практиці. Також, у візуальних прикладах вони можуть побачити використання невербальних символів, таких як міміка і жести в парі з різними мовними явищами, такими як сленг.

Підсумовуючи усе вищеописане, треба зазначити те, що комбінування та інтеграція інтерактивних методів в освітній процес є доволі ефективним методом покращення комунікативної компетентності. Вони дозволяють зробити освітній процес більш живим та цікавим для учнів, де вони можуть обговорити якусь цікаву для них тему, висловити свої думки та ознайомитися з реальними прикладами використання сленгу у мовленні, через використання аутентичних матеріалів і джерел. Все це дуже добре сприяє не тільки на рівень володіння сленгом, а й на можливість швидко аналізувати ситуації для застосування доречних лексичних одиниць у мовленні, щоб не потрапляти у незручні ситуації.

Висновок:

Інтерактивні методи навчання – це одні із найкращих методів для навчання сленгу, які тільки можна обрати. Рольові ігри, дебати, дискусії, аудіо- та відеоматеріали є найпоширенішими інструментами для розвитку комунікативної компетентності і впевненості у своїх навичках спілкування, що є дуже

важливими частинами вивчення та засвоєння мови, що сприяє кращому засвоєнню різноманітних ситуаційних та спеціалізованих використання розмовної частини мови, таких як, наприклад, сленгові лексичні одиниці.

2.3. Цифрові технології, як осередок засвоєння і використання сленгу

Ера цифрових технологій принесла з собою багато різноманітних інструментів, які сучасні люди використовують щодня. Не усі технології підходять для навчання, але деякі з них можливо адаптувати. Якраз їх і буде розглянуто.

Соціальні мережі уже давно стали великою частиною життя сучасної молоді та підлітків, завдяки своїм широким можливостям комунікації з різноманітними людьми. Також вони є одними із головних осередків формування та використання сленгу [4]. Соцмережі дозволяють:

1. Досліджувати соціокультурні особливості сленгу – оглядаючи та аналізуючи різноманітні дописи, відео, аудіо та інші матеріали, можна побачити, як використовується та відрізняється сленг у різноманітних соціокультурних контекстах та ситуаціях.

2. Поєднувати приємне з корисним – соціальні мережі зазвичай є великою частиною життя сучасної молоді. Використовуючи їх для навчальних досліджень і практики, можна зробити процес цікавим для учнів та корисним для їхнього навчального прогресу.

3. Практикувати писемне та усне мовлення – з великим різновидом соціальних мереж і інтеракцій в них між людьми, учні можуть практикувати своє усне і писемне мовлення у комунікації з різними людьми, в тому числі з носіями мови, що зміцнить їхнє розуміння та критичне мислення. Також це дуже добре впливає на їхню самовпевненість.

Онлайн-ресурси є доволі корисними інструментами з дослідження та самоперевірки при їх належному використанні [20]. Тільки завдяки їм можна дізнатись усю потрібну інформацію про ту чи іншу сленгову лексичну одиницю, через природу його походження. З їх допомогою можна:

1. Досліджувати новий матеріал – так як цифрові технології є головними осередками створення та використання сленгу, досліджувати і отримувати нові знання про нього можливо лише за їх допомогою. В цьому і приходять на допомогу онлайн-ресурси, в яких люди допомагають іншим зрозуміти

різноманітні сленгові лексичні одиниці. Також, кожен учень має свої інтереси, завдяки яким він може досліджувати те, що йому цікаво або потрібно у його соціальному чи професійному житті.

2. Перевіряти отримані знання – завдяки спеціальним ресурсам, таким як словники сленгів і різноманітним статтям, можна перевіряти означення тих чи інших фраз і слів, що допоможе учням у їхньому розумінні.

3. Тримати себе в курсі оновлень мови – через те що мова постійно розвивається, а сленг постійно міняється та оновлюється, єдиним варіантом йти в ногу з часом є постійна перевірка, так як більшість сленгових лексичних одиниць у сучасному світі з'являється тільки завдяки цифровій комунікації.

Комп'ютерні ігри є дуже популярним видом цифрових технологій сучасного суспільства, що правда використовуються вони в основному не для навчання, а для розслаблення. При правильному підході їх можна перетворити на додаткове джерело вивчення мови та сленгу. Серед їхніх особливостей є:

1. Міжкультурна соціалізація з великим використанням сленгу – у більшості багатокористувацьких або онлайн ігор можуть грати люди з різноманітних регіонів, соціальних кіл, з різним розумінням англійської мови та з різним складом і використанням мовлення. Це допоможе учням зрозуміти більше про соціокультурність мовлення. Також, через те що ігровий процес має і часто використовує величезну кількість сленгових лексичних одиниць, можна досліджувати, аналізувати та практикувати різноманітні соціокультурні прийоми та елементи спілкування.

2. Практика формального, професійного та, особливо, неформального усного та писемного мовлення – найчастіше у спілкуванні в іграх використовується неформальне мовлення, хоча, не варто забувати про різноманітні суспільства та ігри, які можуть використовувати спеціалізоване, формальне або навіть професійне мовлення у своїй комунікації, через правила, атмосферність або просто заради розваги. Через усю різновидність, учні можуть практикувати писемне та усне мовлення різноманітних видів. Якщо брати до прикладу однокористувацькі ігри, вони також можуть бути перенаповнені новим цікавим матеріалом до вивчення і дослідження.

3. Ненав'язливість процесу вивчення – у процесі гри учні можуть дізнаватись нові сленгові лексичні одиниці, слова, фрази, мовні прийоми, різноманітні соціокультурні особливості та практикувати своє розуміння, мовлення, письмо та вимову не підозрюючи цього. Навіть для людей, які доволі добре знають англійську мову, ігровий процес може показати нові підходи та фрази, які вони до того не зустрічали. Різноманітність людей, які зустрічаються у процесі багатокористувацької гри і різноманітність тем у однокористувацьких іграх також мають свій вплив на вивчення.

Додатки та ігрові платформи не є доволі популярними серед сучасної молоді, але є хорошими інструментами з вивчення мови, індивідуалізації та її гейміфікації, що може зацікавити учнів у їхньому навчальному процесі [11]. Завдяки ним дозволяється:

1. Виконувати завдання самостійно – завдяки ним можна створювати завдання самостійно або використовувати вже готові. Їх можна задати для опрацювання на уроці або у позаурочний час, наприклад, на домашнє завдання, що може полегшити і пришвидшити роботу викладача, який, у цьому прикладі, буде виконувати роль ментора.

2. Опрацьовувати матеріал тематично – залежно від специфік додатку або платформи, можна проходити сукупності завдань і матеріалу, який буде фокусуватись на певній темі, що зможе зробити навчання блоковим та полегшить контроль знань.

3. Робити навчання цікавішим – більшість зроблені таким чином, щоб зробити навчання цікавішим, що буде підвищувати мотивацію учнів. Починаючи від дизайну і формулюванням, закінчуючи особливостями завдань та їх піднесенням. Також, цей процес можна гейміфікувати.

Великий різновид цифрових технологій дозволяє педагогам використовувати їх комбінаторно та гнучко. Перевагами їх використання у навчальному процесі для вивчення сленгу є:

1. Актуальна інформація – лише завдяки цифровим технологіям ми можемо дістати актуальну інформацію на рахунок сленгових лексичних

одиниць, через швидкий та постійний розвиток мови, так як їх більшість створюється саме під час цифрової соціалізації.

2. Самостійне та індивідуальне навчання – використовуючи цифрові технології, викладачі можуть давати завдання учням на самостійне опрацювання або дослідження. Результати їхніх досліджень і їхні питання допомагають розділити їх на групи за потребами та інтересами, а також можуть бути використані для створення індивідуальних та групових матеріалів та завдань.

3. Соціокультурні контексти – переглядаючи та аналізуючи різні тексти, речення, фрази та контексти, учні можуть зрозуміти та засвоїти як і в яких ситуаціях можна застосовувати ту чи іншу сленгову лексичну одиницю.

4. Практика – учні можуть використовувати цифрові технології для вивчення сленгу, проходячи завдання у додатках і різноманітних платформах або просто спілкуючись з іншими людьми у соціальних мережах і комп'ютерних іграх.

5. Зацікавлення – цифрові технології є новинкою у навчальному процесі, але в той самий час є великою частиною життя сучасних людей, що може підвищити мотивацію учнів та їх зацікавлення навчанням

Попри переваги, проблемами при впровадженні цифрових технологій у освітній процес можуть бути:

1. Постійна зміна та оновлення інформації – через розвиток мови і суспільства на просторах Інтернету появляється все більше і більше сленгових слів та фраз. Деякі нові одиниці замінюють старі або старі отримують нові значення, які починають використовуватись все частіше. Студентам, які тільки почали ознайомлюватись з сленгом або які не зацікавлені у його постійному дослідженні і оновленні своїх знань, може бути доволі важко. Також не усі джерела мають актуальну інформацію, що може погіршити результат пошукової активності.

2. Нерівні умови – не у всіх учнів може бути однаковий доступ до цифрових технологій через труднощі, які передбачити неможливо, а система освіти не може дозволити собі виділити пристрої на кожного учня. Також, може бути проблема у недостатніх навичках користування технологіями, що зменшить

ефективність та через що прийдеться проводити часозатратні інструктажі, які будуть суперечити навчальному плану і створювати додаткові незручності.

3. Розвиток залежності – через те, що найчастіше осередком використання сленгу у сучасному світі є соціальні мережі та ігри, учні ризикують набути нав'язливої потреби використовувати їх доволі часто, що і є залежністю. Дослідження і пошук нових сленгових одиниць можуть перериватись безпотребним і марним використанням соціальних мереж, ігор або інших благ ери цифрових технологій.

4. Небезпечні джерела – без належного контролю або знань з цифрової гігієни і кібербезпеки, учні можуть натрапити на небезпечні джерела інформації або отримати ті знання, які можуть зашкодити у їхньому подальшому соціальному житті. Через це, потрібно постійно фільтрувати інформацію та налагодити зворотній зв'язок з викладачем при будь яких питаннях на тему самостійних досліджень учнів по сленгу.

Висновок:

Цифрові технології є доволі непоганим інструментом для вивчення мови, сленгу та їх засвоєння. Наприклад, це можуть бути інтернет платформи, соціальні мережі, онлайн-ресурси, ігри та симулятори. Завдяки ним, учні підходять до поданого матеріалу більш з інтерактивного та автентичного боку. Використання і впровадження таких технологічних рішень у навчальний процес може сильно розширити кількість можливостей та способів дослідження і практики сленгу, сприяє кращому розумінню прикладів використання та доречності різних сленгових лексичних одиниць у мовленні та на письмі та допомагає учням глибше зрозуміти різноманітні особливості розмовної мови та лексики, зокрема неформальної, яка буде основною частиною їхнього англomовного життя, та формальної зниженої лексики, яка може пригодиться їм на їхньому професійному шляху, хоча і вони не завжди є достовірними джерелами знань, не зважаючи на те, що тільки завдяки ним люди можуть бути завжди в курсі різних оновлень та додатків до цієї частини мови.

Розділ 3

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАВЧАННЯ СЛЕНГУ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ

3.1. Приклади навчальних завдань, вправ та сценаріїв для засвоєння сленгу

Рекомендації щодо навчання та приклади навчальних завдань, вправ та сценаріїв є дуже важливими елементами в освітньому процесі, особливо для викладачів, які стикаються зі сленгом вперше або не знають, як його викладати ефективно. Так як досліджень на цю тему є доволі мало, а отже і рекомендацій теж, це набуває додаткової актуальності у сучасній педагогіці.

Через динамічність сленгу для його вивчення потрібно використовувати більш комунікативні та інтерактивні підходи [42]. Попередньо розглянуті теми у цій кваліфікаційній роботі допоможуть у розробці рекомендацій. Розділимо приклади завдань, вправ і сценаріїв на декілька видів для кращого та докладного їх розгляду:

1. Теоретичні:

1.1. Вивчення вибірки сленгу по обраній темі – для цього викладач перед уроком готує набір сленгових лексичних одиниць, який потрібно пройти за урок, бажано поєднаних однією суттю використання, а потім демонструє і пояснює їх перед учнями.

Приклад завдання:

- Для прикладу, обраною темою є “Сленг програмістів”. Викладач готує список, наприклад з 10 слів, серед яких є “Hydra”, “Low-hanging fruit”, “Prod”, “Duck”, “Brute force”, “Jimmy”, “Spaghetti code”, “Rubberducking”, “Yoda condition”, “Lipsum”, демонструє його учням та пояснює історію, значення та використання кожного слова і фрази. Учні в свою чергу можуть пропонувати свої приклади використання у мовленні або створювати речення з їх використанням.

1.2. Проведення лекцій та семінарів – лекції можуть бути сфокусованими на різноманітні теми, такі як, наприклад: а) “Історія сленгу і його соціальна структура”, що допоможе розвинути соціокультурний аспект розуміння; б) “Використання сленгових лексичних одиниць у різних ситуаціях, в тому числі і професійних”, що допоможе зрозуміти як адаптувати і грамотно та влучно використовувати їх у формальних та неформальних контекстах; в) “Огляд різноманітних підбірок сленгу, що допоможе вивчити його та мати на озброєнні у своєму словниковому запасі. З іншого боку, семінари дозволяють учням виразити свої думки та питання, що дають викладачу розуміння того, над чим потрібно більше попрацювати і що є цікавим саме учням.

Приклад завдання:

- Викладач проводить лекцію на тему “Використання сленгу в формальних та неформальних комунікаціях”, де він висвітлює різноманітні ситуації, у яких доречно використовувати сленгові лексичні одиниці у своєму мовленні або письмі і подає приклади перетворення повідомлень у формальний та навпаки, у неформальний стиль. Після лекції подається текст з використанням сленгу, який треба проаналізувати та перетворити на варіант без сленгу, і навпаки, пояснюючи свої зміни. Після цього вони аналізують, обговорюють почуте і задають свої питання. На наступний урок можливе проведення семінару на цю ж тему з вираженням думок та власних досліджень учнів.

1.3. Огляд і соціокультурний аналіз тексту, допису, аудіо- або відеоматеріалу з використанням сленгових лексичних одиниць за допомогою викладача – попередньо підготувавши матеріали, викладач може показати їх учням та пояснити особливості використання сленгу у мовлення мовців, що допоможе їм розібратись з соціокультурним контекстом та різними ситуаціями де і як можна використовувати сленгові лексичні одиниці [3].

Приклад завдання:

- Викладач обирає відео з відеохостингу, для прикладу YouTube і TikTok, або аудіо з потокових медіа платформ, для зразку Soundcloud, Spotify і Apple Podcast, з активним використанням сленгу і презентує його учням. Для прикладу можна використати відео “Every Genz & Alpha Slang Explained in 10 Minutes” [<https://surl.li/nyhtzw>], завдяки якому вони зможуть самостійно розібратись у поданому матеріалі з менторством вчителя, або “Struggling to understand Gen Z Slang” [<https://surl.li/sfnjlc>], де вони зможуть зрозуміти означення сленгу та його контекстуальні і соціокультурні особливості лише завдяки викладачу.

2. Практичні:

2.1. Проведення рольових ігор, дискусій чи дебатів на різноманітні теми з використанням сленгу – для практики використання сленгових лексичних одиниць у мовленні, прекрасно підходять інтерактивні методи навчання, такі як рольові ігри, дискусії і дебати. Їх можна проводити у парах, у групах або між усім класом. Завдяки цим методам можна легко оцінювати прогрес вивчення сленгу і можливості учнів до інтеграції лексичних одиниць у своє мовлення та робити навчання цікавим. Також, використовуючи професійні ситуації, які близькі до обраного учнями фаху, можна дати їм можливість попрактикуватись у різноманітних контекстах, з якими вони зможуть стикнутись на своїй роботі у майбутньому.

Приклад завдання:

- Організовується рольова гра, де викладач ділить учнів на групи і роздає кожному свої ролі. Кожна група отримує свою тему, наприклад “Business meeting on a particular problem”, “Friends get-together after long separation” та “Street conflict between two groups”, набір сленгових лексичних одиниць і час на обговорення діалогів. Завдання полягає в тому, щоб

використати у своїх діалогах подані слова і фрази та доповнити їх іншим доречним сленгом.

2.2. Соціокультурний аналіз тексту, допису, аудіо- і відеоматеріалу з навмисною помилкою у використанні сленгових лексичних одиниць – для практики аналізу доречності, правильності і грамотності використання сленгу та його розуміння можна подавати учням приклади з помилками, навмисними або ж ні. У цьому викладачу допоможуть цифрові технології, що є близькими до учнів. Це зможе підняти їхню зацікавленість. Таким чином вони зможуть перевірити свої соціокультурні знання сленгу, а викладач побачить їхній прогрес.

Приклад завдання:

- Викладач готує текстовий, аудіо- або відеоматеріал, де деякі сленгові слова та фрази вжиті некоректно або суперечать соціокультурним правилам. Також, у нього є можливість знайти різноманітні готові приклади. Завдання учнів, в свою чергу, полягає в тому що вони мають проаналізувати матеріал і знайти помилки в ньому, виправивши їх і пояснюючи, чому вони так вважають.

2.3. Виконання різноманітних вправ – одним із найбільш стандартних способів практики є виконання вправ різноманітного виду. Вони можуть включати в себе завдання правда/неправда, оберіть правильний варіант, впишіть доречні лексичні одиниці, знайдіть помилку, зробіть речення з поданим сленгом, прослухайте аудіо, прочитайте текст, дайте відповідь, перегляньте відео або напишіть коротку розповідь на тему і т.д.

Приклад завдання:

- Використовуючи матеріали з підручників, посібників, джерел інформації або власних розробок викладача, можна подати учням набір завдань різного типу з використанням сленгу. Для прикладу нижче буде представлено одне завдання з власних розробок типу “оберіть правильний варіант”, яке складається з

5 речень. Правильна відповідь була підкреслена для демонстрації.

- 1) Jack dropped new track last night and it's absolutely ____
a) bop б) fire в) wack г) poppin'
- 2) While she was on her all-nighter she felt herself energetic, but after it she was ____
a) knackered б) juiced в) amped up г) stoked
- 3) He is always alone. He is really _____. Looks like he is stalking someone
а) shady б) goofy в) bougie г) cheeky
- 4) When Alice heard unexpected news, she was ____
a) savage б) sus в) shook г) sketchy
- 5) After a long and hard day at work, Max just wanted to ____ at home
a) flex б) vibe в) grind г) chill

3. Домашні:

3.1. Прослуховування або перегляд наданих аудіо- чи відеоматеріалів та їх аналіз – за допомогою наданих викладачем аудіо- чи відеоматеріалів, учні мають можливість прослухати або побачити різноманітні соціокультурні та професійні ситуації, самостійно опрацювати їх, отримати нові знання і засвоїти старі.

Приклад завдання:

- Викладач обирає відео з відеохостингу, для прикладу YouTube і TikTok, або аудіо з потокових медіа платформ, для зразку Soundcloud, Spotify і Apple Podcast, з високим вмістом сленгу і дає їх на домашнє опрацювання учням. Як взірець можна обрати відеокліп “Gen Z Courtroom” [<https://surl.li/dyjetf>]. Під час прослуховування учні записують почуті сленгові слова та фрази і описують їх значення, контекст і доречність використання.

3.2. Створення ситуаційних діалогів, невеликих історій, коміксів, мемів (дотепів) з використанням сленгових лексичних одиниць – цей метод об'єднує два критично потрібні аспекти – креативний підхід до виконання завдань, що допоможе покращити критичне мислення учнів, та близькість видів завдань до сучасної молоді та підлітків, які полюбляють створювати щось нове та цікаве, що допоможе урізноманітнити навчальний процес захоплюючим матеріалом, який зможе мотивувати інших.

Приклад завдання:

- Учні створюють підбірку з декількох мемів (дотепів) зроблених особисто, з використанням різноманітного вивченого сленгу у них і презентують їх перед класом.

3.3. Використання додатків або платформ і виконання на них завдань – при попередньому розробленні викладачем завдань на будь-якій платформі, або використання готових у спеціалізованих додатках, можливе призначення їх на домашнє опрацювання учнями для засвоєння та практики сленгу.

Приклад завдання:

- Учні використовуючи платформу або додаток, по типу Vseosvita, Google Форми або інших, проходять заздалегідь розроблені викладачем завдання або тестування.

4. Індивідуальні та додаткові:

4.1. Створення відбору зі сленгу, отриманого під час використання соціальних мереж, онлайн-ресурсів або ігор, що зацікавив або був невідомим – для учнів дається завдання, при якому їм потрібно просто при їхньому щоденному використанні цифрових технологій зазначувати та записувати або запам'ятовувати різні нові і цікаві сленгові лексичні одиниці або особливості їхнього використання [32]. Завдяки цьому методу навчання можливо поєднати приємне з корисним, що дозволить учням вивчати нову лексику і підходи до її використання без великих зусиль. Це також сприяє більшій зацікавленості і мотивації до навчання.

Приклад завдання:

- Учні ведуть особисті зошити, де записують усі невідомі або цікаві сленгові слова та фрази, які вони почули або побачили у соціальних мережах, комп'ютерних іграх або інших джерелах. Їхні спостереження можна представляти на основних і додаткових уроках, або зробити завдання повністю індивідуальним, доручивши учням самим дізнатись, що означає кожна виписана ними лексична одиниця і представити викладачу лише невеликий звіт-підсумок свого дослідження для подальшої корекції або допомоги.

4.2. Самостійне дослідження обраної або поданої теми – для зацікавлених у додаткових знаннях учнів можна запропонувати додаткові індивідуальні дослідження сленгу на подану тему або обрану ними ж. Це розширить їхні знання і дозволить дізнатись про цікавий їм сленг більше.

Приклад завдання:

- Учень обирає тему із запропонованих або пропонує свою. Для прикладу йому попаласть тема “Ігровий сленг”. Він має дослідити цю тему і коротко описати її, назбирати довільну кількість сленгу, перекласти та пояснити специфіку і контекст його використання та подати звіт вчителю або ж представити класу на семінарному занятті.

4.3. Заохочення до практики використання сленгу або створення позашкільного клубу – для тих учнів, які дісно дуже зацікавлені у вивченні сленгу, можна запропонувати створити власний позашкільний клуб, в якому вони зможуть розважатися в процесі розвитку свого мовлення з використанням сленгових лексичних одиниць. Також, можна запропонувати їм знайти свого друга по листуванню, соціальні онлайн групи для спілкування, грати в багатокористувацькі ігри, використовувати більше сленгу у своєму іншомовному мовленні або практикуватися будь-яким іншим близьким для них способом.

Приклад завдання:

- У закладі освіти організовується іншомовний клуб за інтересами, мета якого вивчати нові сленгові лексичні одиниці та практикувати їх використання у мовленні між членами цього колективу. Зібрання та практику можна робити як очно, так і дистанційно, за бажанням самих учнів. Також, для цього можна виділити урок-факультатив, якщо є така можливість.

Висновок:

Створення різноманітних навчальних завдань, вправ та сценаріїв є дуже важливим моментом для вчительської практики, так як це і є їх головним інструментом, а правильне і влучне їх використання робить освітній процес надзвичайно ефективним. Більш практичне спрямування вищеописаних матеріалів сприяє поєднанню теоретичних знань сленгу та іноземної мови з різноманітними мовними та мовленнєвими ситуаціями, з якими учні можуть стикатися у повсякденному житті. Вони дозволяють не тільки покращувати комунікативні навички і мовну і мовленнєву компетентність, а також дозволяють учням бути більш креативними і підбирати доречні фрази і конструкції у їхньому спілкуванні.

3.2. Формування компетенцій у учнів через практичне, візуальне та аудіальне використання сленгу

Використовуючи раніше згадані види завдань та рекомендації, також важливо згадати про те, як можна представляти на уроках та поза їх межами сленгові лексичні одиниці учням. У даній кваліфікаційній роботі пропонується розділити використання сленгу на практичне, яке використовується у живому мовленні, візуальне, особливості якого, найчастіше соціокультурні, можна побачити на власні очі, та аудіальне, яке представляє приклади від носіїв мови або інших соціальних і професійних кіл. Оглянемо кожен із них.

Практичне використання сленгу будується на його особливостях у писемному та усному живому мовленні [18]. Для цього потрібні приклади, які будуть будуватись у режимі реального часу, тобто симуляції або живі діалоги, де учні бачать використання сленгу в можливих реальних мовних ситуаціях [28]. З використанням цього методу вони зможуть краще познайомитись контекстом використання вивчених сленгових слів та фраз, дізнатись нові, та побачити різноманітні нюанси та особливості.

Види підходів для практичної демонстрації:

1. Використання викладачем сленгу у своєму мовленні на принципі прикладів або запрошення до комунікації гостей – на своєму прикладі викладач може показати, як сленг використовується в неформальній і формальній розмовній мові, гість може бути з якоїсь робочої компанії з того фаху, який ви навчаєте. Він допоможе розібратись учням у різновидах та особливостях використання сленгу в професійному мовленні їхньої спеціальності краще.

Приклад завдання:

- Викладач проводить рольову гру зі учнем або з гостем з використанням сленгу в різних ситуаціях. Якщо брати випадок з гостем, для прикладу, гість прийшов з компанії, яка займається розробкою програмного забезпечення, і він у своєму мовленні використовує різноманітні професійні сленгові лексичні одиниці. Це допомагає учням вивчити нові слова і фрази та зрозуміти правильне і доречне контекстове їх використання в живому мовленні.

2. Розробка імітаційних письмових діалогів – викладач за допомогою письмових взірців може показати учням нові сленгові слова та фрази, або зазначити використання уже вивчених і показати на їх прикладах особливості використання різноманітних сленгових лексичних одиниць, їх доречність та грамотність. Також можливе використання персонажів з будь яких витворів, що найчастіше навіть покращує ефективність даного способу.

Приклад завдання:

- Викладач показує учням ситуаційний письмовий діалог між двома уявними персонажами, придуманими особисто або взятих з певних книг, коміксів, манги, кінофільмів, мультфільмів, аніме, ігор з використанням сленгових лексичних одиниць. Такий підхід може наочно виводити уже вивчений сленг та пояснювати, як і в яких ситуаціях їх можна використовувати. Також можна таким чином представляти новий матеріал. Для прикладу візьмемо двох героїв з гри “Final Fantasy XIII”, для уточнення будуть використані персонажі Snow (21 рік) та Hope (14 років), і розробимо короткий діалог на 8 реплік, який буде представлено нижче. Усі сленгові лексичні одиниці можна виділити для легшого розуміння учнями. Використання дійових осіб з близьких до учнів витворів допомагає зрозуміти соціальні особливості через асоціації, легше запам’ятовується та зацікавлює їх до навчального процесу.

Snow: Sup Hope, you down to hit up a new place this evening?

Hope: Hell yeah Snow! I’ve been dying to change my vibes for so long

Snow: Bet. Don’t mind if I summon a squad?

Hope: Sure. Can’t wait to chill with famalam a little and munch some delish chow

Snow: Fax. Been zonked for a long time, need a refresher

Hope: LMK where when what, okie?

Snow: Mhm B. But don’t ghost me as usual, aight?

Hope: Yep. Catch you later bro!

У візуальному та аудіальному вигляді сленг представляється уже не в живому мовленні іншою людиною, а заготовленим матеріалом. Для прикладу, це можуть бути огляд і завдання побудовані на мультимедійних матеріалах, таких як зображення, відеокліпи, аудіозаписи, анімації. З їх допомогою учні можуть краще зрозуміти різноманітний соціокультурний контекст використання сленгу, його доречність і приклади використання його у мовленні носіїв мови

Види підходів для візуальної та аудіальної демонстрації:

1. Перегляд відеозаписів носіїв мови з прикладами використання сленгу – учні дивляться відеоматеріали, де використовується сленг у різноманітних ситуаціях та соціокультурних контекстах. Відео можуть включати в себе інтерв'ю, влоги, розважальні стрічки чи навіть серіали, кінострічки та мультсеріали [14]. Вони можуть продемонструвати нові або уже вивчені сленгові слова і фрази та їх автентичну вимову й інтонацію. Цей підхід дозволяє не лише почути, а й побачити як сленг використовується на практиці, так як деколи слова та фрази можуть супроводжуватись невербальними символами, такими як жести та міміка. Усе це показує учням як можливо інтегрувати сленг і його компоненти у своє мовлення.

Приклад завдання:

- Викладач показує учням відеозапис або його відрізок, де продемонстровано спілкування двох або більше носіїв мови з високим використанням сленгових лексичних одиниць. Для прикладу обрана частина в певній серії серіалу “Friends” [5], хорошим випадком буде серія “The One Where Everybody Finds Out (S5 Ep14)” [<https://surl.li/ljtruj>]. Це дозволяє показати нові слова і фрази та зрозуміти специфіку їх використання в мовленні. Також, при візуальному сприйнятті можна побачити різноманітні невербальні форми комунікації, які комплементують сленг. Зворотній зв'язок від учнів є одним із найкращих інструментів налаштування навчального процесу такого типу. Також він допомагає зрозуміти, що саме потрібно і цікаво учням. Можливе його використання в домашніх дослідженнях.

2. Прослуховування аудіозаписів, подкастів, музики з використанням сленгових лексичних одиниць – цей метод доволі схожий до попереднього, але спрямований тільки на аудіальне сприйняття сленгу. Учні слухають аудіозаписи, де в мовленні використовується сленг у різноманітних ситуаціях та соціокультурних контекстах, що допомагає їм сфокусуватись на вимові сленгових слів та фраз і особливостях сучасної розмовної мови.

Приклад завдання:

- Викладач дає послухати учням аудіо або його відрізок, де показано спілкування двох або більше носіїв мови з високим використанням сленгових лексичних одиниць. Для прикладу обраний відрізок в певному епізоді “The Joe Rogan Experience”, хорошим випадком буде серія з “Dave Chappelle” [<https://surl.li/hyzedx>]. Це дозволяє зазначити нові слова і фрази та зрозуміти особливості їх використання у різноманітних типах мовлення. Отримання зворотного зв'язку від учнів при використанні цього методу також дуже важливий як і для попереднього і також можливе використання його у домашніх завданнях та індивідуальних дослідженнях.

3. Огляд зображень, анімацій та уривків історій чи постів з залученим у них сленгом – за допомогою зображень, анімацій, текстових уривків та інших візуальних матеріалів викладач може показати, як сленг використовується у неформальних письмових та усних розмовах [9]. Це може зацікавити сучасних учнів через те, що вони можуть бути доволі близькими до їх інтересів та через їхнє активне користування соціальними мережами, комп'ютерними іграми та онлайн-ресурсами [47].

Приклад завдання:

- Викладач разом з учнями розглядає різноманітні меми (дотепи) з використанням сленгових лексичних одиниць, для прикладу з популярною на даний час сленговою аббревіатурою “POV”, випадками можуть слугувати приклади показані нижче. При цьому учні можуть пропонувати свої матеріали, контекст, пояснення або особливості, використання яких їм цікаво дізнатися. Це розвиває

інтерактивність уроку, залучає учнів до навчального процесу та мотивує їх вивчати мову.



Рис. 1. Підбірка мемів (дотепів) з використанням сленгової аббревіатури "POV" [<https://surl.li/jvehxn>] [<https://surl.li/ujwoul>] [<https://surl.li/loqnne>]

Оцінювання прогресу учнів при використанні цих методів проводиться через використання тестових і контрольних завдань, рефлексії та зворотного зв'язку, що дає можливість коригувати помилки і непорозуміння та налагоджувати і покращувати навчальний процес учнів [25].

Висновок:

Практичні та аудіальні представлення і використання сленгу є прекрасними інструментами для формування мовних та мовленнєвих компетенцій. Хоча вони часто і залишаються непоміченими серед більшості педагогів, їм варто приділити належну увагу, через те, що вони є доволі ефективними для вивчення різноманітних нових фраз, слів і речень, та також як вони використовуються у реальних ситуаціях різного ступеня серйозності. Новітні мультимедійні джерела отримання сленгу, інтерактивні завдання та рефлексія допомагає учням краще зрозуміти і засвоїти отриманий на уроці матеріал та розвинути свою комунікативну компетентність і критичне мислення, які дозволяють влучно та грамотно використовувати сленгові лексичні одиниці в їхньому мовленні. Все це є невід'ємною частиною розвитку для подальшого успішного іншомовного соціального та професійного життя учнів.

3.3. Педагогічний експеримент на прикладі поданих рекомендацій

Для підтвердження ефективності поданих рекомендацій, їх потрібно перевірити на практиці. У цьому допоможе проведення педагогічного експерименту на прикладі учнів.

Експеримент проводився з участю 30 учнів. Через те, що поділити учнів на групи з використанням різних методів не було можливості, було вирішено розділити педагогічний експеримент на дві частини за рівними часовими рамками. У ці ліміти часу було використано спочатку традиційні методи вивчення сленгу, які пов'язані з демонстрацією та механічним запам'ятовуванням інформації, а потім експериментальний, який пов'язаний з використанням наданих у цій кваліфікаційній роботі рекомендацій.

На початку педагогічного експерименту було проведене попереднє анкетування, завдяки якому було отримано результати вмотивованості та зацікавлення учнів до вивчення англійської мови. Це допоможе порівняти ефективність вивчення мови без сленгу та з його інтеграцією в навчальний процес.

Перша частина педагогічного експерименту полягала у використанні традиційних методів навчання. Була обрана тема “Regional Slang. US and UK written and verbal slang”. На уроках були використані методи та підходи до вивчення сленгу, які фокусуються на більш теоретичному опрацюванні матеріалу, що дозволяє інтегрувати його з меншими затратами часу. По закінченню даного часу було проведене тестування і анкетування, результати якого були записані та було вираховано середній результат. Також, протягом вивчення теми було оцінено практичні навички використання сленгу.

Друга частина педагогічного експерименту була проведена з використанням експериментальних методів навчання. Обрана тема на цей період була “Youth Slang. History, trends, evolution”. Впродовж виділеного часу було використано різноманітні методи та підходи, описані в рекомендаціях даної кваліфікаційної роботи, які були побудовані на більшій інтерактивності навчального процесу, що одразу показали результативність, але займали більше

часу ніж традиційні. По закінченню часу експерименту також було проведене тестування і анкетування, результати якого були записані та було вираховано середній результат, і протягом вивчення теми було оцінено практичні навички використання сленгу.

Тест та практичне завдання було оцінено за стандартною 12-бальною шкалою. Мотивація та зацікавленість були оцінені завдяки анкетуванню за 10-бальною шкалою. Приклад використаної анкети можна побачити у розділі “Додаток”, в вибірці “Додаток Д”. Усі результати оцінювання можна побачити у розділі “Додаток”, в вибірці “Додаток В”. Узагальнені результати педагогічного експерименту можна побачити у таблиці, представлений нижче.

Умовні позначення:

1. Трад. – Традиційний метод

2. Експ.– Експериментальний метод

	Попереднє анкетування	Традиційний метод	Експериментальний метод	Покращення (Трад.-Експ.)
Середній бал тесту	-	8.2	9.17	11.83%
Середній бал практики	-	7.4	8.87	19.87%
Мотивація	5.58	6.48	7.27	12.19%
Зацікавлен ість	5.35	6.08	7.17	17.93%

Таблиця 1. Підсумкові результати проведеного педагогічного експерименту

Підіб’ємо підсумки. По закінченню педагогічного експерименту було отримано позитивні результати та видимі покращення знань, мотивації та зацікавленості предметом учнів, отже подані рекомендації є перевіреними та ефективними. Результат також показав те, що подані рекомендації, які були позначені як експериментальний метод, приносять кращі результати, ніж

традиційні методи вивчення сленгу, хоча і займають більше часу. Вони зможуть допомогти викладачам-початківцям і досвідченим, які не знають, як можливо цікаво та результативно викладати сленг.

Висновок:

Проведений педагогічний експеримент показує те, що завдяки запропонованим підходам, методикам та рекомендаціям можна домогтися хорошого та, головне, ефективного навчання сленгу. Постійний аналіз сучасного мовного середовища, адаптація до нього та впровадження різноманітних технологій у навчальний процес, таких як, наприклад, комунікативних, інтерактивних та цифрових, сприяє легшій та успішнішій інтеграції майбутніх осіб та фахівців, в особі учнів, у справжнє соціальне та професійне, англомовне і не тільки, середовище, що допоможе їм надалі.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання дослідження кваліфікаційної роботи було досліджено та проаналізовано різні аспекти вивчення сленгу. Також було виявлено важливість інтеграції в навчальний процес сленгових лексичних одиниць для розвитку мовленнєвих навичок учнів щоб вони могли приймати безпосередню участь у сучасному діалогічному мовленні, розуміючи і використовуючи сленг, що відповідає контексту та доречності.

Впродовж виконання цієї кваліфікаційної роботи було досягнуто поставлену мету, виконано всі завдання та отримано такі результати:

1. За допомогою прочитаних наукових матеріалів та їхнього аналізу, було досліджено та уточнено поняття “сленг”, “соціолект” та “діалогічне мовлення”. Було розглянуто їхнє значення в сучасній англійській мові та функції, які вони виконують. Також, виявлено те, що діалогічне мовлення є важливим складником комунікативної компетенції через те, що воно допомагає створювати та розвивати різноманітні розмовні вміння, які є дуже важливими для використання сленгових лексичних одиниць у мовленні. Все це дозволило краще зрозуміти особливості використання вищесказаного в освітньому процесі.

2. Класифіковано англійський сленг за його семантичним та функціональним принципом. Досліджено його особливості та функції у сучасному формальному та професійному мовленні. Показано його роль у формуванні комунікативних компетенції та навичок для учнів.

3. Досліджено те, як формується англомовна комунікативна компетентність учнів в діалогічному мовленні, зокрема, із застосуванням сленгових лексичних одиниць. Виявлено, що інтеграція сленгу в навчальний процес може сприяти зацікавленню учнів, розширенню їхнього лексикону та більшій мотивації вчитися. Також, воно може допомогти сформувати комунікативну впевненість у своєму мовленні, чого не вистачає більшості учнів у сучасному світі.

4. Розглянуто і проаналізовано існуючі та запропоновано нові методи і підходи до навчання сленгу. По закінченню аналізу досить ефективними

методами виявилися інтерактивні методи навчання, комунікативний підхід та використання цифрових технологій у навчальному процесі.

5. Розроблено та перевірено практичні рекомендації для вчителів, що включають в себе різноманітні приклади навчальних завдань, вправ і сценаріїв для вивчення сленгу в навчальному процесі. Також, результати проведеного педагогічного експерименту довели та підтвердили ефективність наданих методів та рекомендацій. Вони добре вплинули на розвиток мовленнєвих навичок учнів.

Це дослідження та експеримент довели і підтвердили ефективність та значущість вивчення сленгу в закладах освіти в сучасному світі. Запропоновані методи та підходи можуть бути розглянуті та використані вчителями різних поколінь у процесі навчання, щоб допомогти учням розвинути їхню комунікативну компетентність та підготувати їх до сучасного англomовного середовища, з яким вони будуть стикатися впродовж всього свого соціального та професійного життя.

Також це дослідження підкреслило важливість інтеграції сленгових лексичних одиниць у процес вивчення англійської, та в загальному іноземної мови. Я підтвердив те, що сленг є не лише частиною новітньої культури та мовлення, а є невід'ємною частиною як неформального так і професійного сучасного спілкування. Він також є хорошим інструментом для розвитку комунікативної компетентності, впевненості та природнього легкого спілкування, воно може зменшити мовний бар'єр при спілкуванні з носіями мови та розширити словниковий запас.

Практичні і наукові знання, які я одержав при виконанні даного дослідження, можуть бути корисними як для викладачів предмету “Англійська Мова” різних поколінь, так і для людей, які хочуть вдосконалити свої мовні навички, хоча, варто не забувати те, що сленг розвивається, створюється і оновлюється дуже швидко та безперестанку, через що потрібно постійно поновлювати свої знання і розуміння, а можливо, навіть, і методики викладання, та дізнаватися нове, щоб завжди бути актуальним у процесі розвитку сучасного

мовного середовища. Особисто для мене, отримані знання сприяють моєму професійному розвитку та допоможуть мені в обраній мною професії надалі.

CONCLUSIONS

As a result of conducting the research of this qualification paper, various aspects of studying slang were examined and analysed. The importance of integrating slang lexical units into the educational process was also identified, as it contributes to the development of students' speaking skills, enabling them to participate directly in modern dialogic communication, understanding and using slang appropriately and contextually

During the implementation of this qualification work, the set goal was achieved, and all tasks were completed, and the following results were obtained:

1. Through the study and analysis of scientific materials, the concepts of “slang”, “sociolect”, and “dialogic speech” were examined and clarified. Their meaning in modern English and the functions they perform were considered. It was also identified that dialogic speech is an important component of communicative competence, as it helps develop various conversational skills essential for using slang lexical units in speech. All this made it possible to better understand the features of using the above-mentioned elements in the educational process.

2. English slang was classified according to semantic and functional principles. Its features and functions in modern formal and professional communication were studied. Its role in forming communicative competence and skills among students was demonstrated.

3. It was examined how students' English communicative competence in dialogic speech is formed, particularly through the use of slang lexical units. It was found that integrating slang into the educational process can increase students engagement, expand their vocabulary, and enhance motivation to learn. It can also help develop communicative confidence, which many students lack in today's world.

4. Existing and newly proposed methods and approaches to teaching slang were reviewed and analysed. According to the results of the analysis, interactive learning methods, the communicative approach, and the use of digital technologies in the educational process proved to be quite effective.

5. Practical recommendations for teachers were developed and tested. These include various examples of learning tasks, exercises, and scenarios for teaching slang in the educational process. The pedagogical experiment conformed the effectiveness of the proposed methods and recommendations. They positively influenced the development of students' speaking skills.

This research and experiment proved the effectiveness and significance of studying slang in educational institutions in the modern world. The proposed methods and approaches can be considered and applied by teachers of different generations to help students develop their communicative competence and prepare them for the modern English-speaking environment they will encounter throughout their social and professional lives.

This study also highlighted the importance of integrating slang lexical units into the process of learning English, and foreign languages in general. I confirmed that slang is not a part of modern culture and communication, but also an integral element of both informal and professional interaction today. It is also a valuable tool for developing communicative competence, confidence, and natural, easy communication/ It can reduce language barriers when communicating with native speakers and expand vocabulary.

The practical and scientific knowledge I gained while conducting this research may be useful for English teachers of different generations, as well as for individuals, who wish to improve their language skills. However, it is important to remember that slang develops, changes, and renews itself very quickly and continuously, which requires constant updating to one's knowledge and understanding, and possibly even teaching methods, in order to remain relevant in the evolving modern linguistic environment. For me personally, the knowledge gained contributes to my professional growth and will assist me in my future career.

WNIOSKI

W wyniku realizacji badań w ramach pracy kwalifikacyjnej zbadano i przeanalizowano różne aspekty nauczania slangu. Ponadto ustalono znaczenie integracji jednostek leksykalnych slangu w proces dydaktyczny, ponieważ rozwijają one umiejętności komunikacyjne uczniów oraz umożliwiają im bezpośredni udział we współczesnej komunikacji dialogowej, z właściwym rozumieniem i użyciem slangu w odpowiednim kontekście.

Podczas realizacji tej pracy kwalifikacyjnej osiągnięto wyznaczony cel, wykonano wszystkie zadania i uzyskano następujące wyniki:

1. Na podstawie analizy materiałów naukowych zbadano i doprecyzowano pojęcia „slang”, „socjolekt” i „mowa dialogowa”. Omówiono ich znaczenie we współczesnym języku angielskim oraz funkcje, jakie pełnią. Ustalono również, że mowa dialogowa jest ważnym elementem kompetencji komunikacyjnej, ponieważ pomaga rozwijać różnorodne umiejętności konwersacyjne, które są kluczowe dla używania jednostek leksykalnych slangu w wypowiedziach. Wszystko to umożliwiło lepsze zrozumienie specyfiki wykorzystania wymienionych elementów w procesie edukacyjnym.

2. Sklasyfikowano slang angielski według zasad semantycznych i funkcjonalnych. Zbadano jego cechy oraz funkcje we współczesnej komunikacji formalnej i zawodowej. Wykazano jego rolę w kształtowaniu kompetencji komunikacyjnej i umiejętności uczniów.

3. Przeanalizowano, w jaki sposób kształtuje się anglojęzyczna kompetencja komunikacyjna uczniów w mowie dialogowej, w szczególności przy zastosowaniu jednostek leksykalnych slangu. Ustalono, że integracja slangu w proces dydaktyczny może zwiększać zainteresowanie uczniów, poszerzać ich słownictwo oraz podnosić motywację do nauki. Może ona również pomagać w rozwijaniu pewności komunikacyjnej, której brakuje wielu uczniom we współczesnym świecie.

4. Przeanalizowano istniejące oraz zaproponowano nowe metody i podejścia do nauczania slangu. Zgodnie z wynikami analizy, skutecznymi metodami okazały się

metody interaktywne, podejście komunikacyjne oraz wykorzystanie technologii cyfrowych w procesie dydaktycznym.

5. Opracowano i przetestowano praktyczne zalecenia dla nauczycieli, obejmujące różnorodne przykłady zadań dydaktycznych, ćwiczeń i scenariuszy do nauczania slangu. Wyniki przeprowadzonego eksperymentu pedagogicznego potwierdziły skuteczność przedstawionych metod i zaleceń. Miały one korzystny wpływ na rozwój umiejętności komunikacyjnych uczniów.

Badanie oraz eksperyment potwierdziły skuteczność i znaczenie nauczania slangu w instytucjach edukacyjnych we współczesnym świecie. Zaproponowane metody i podejścia mogą być stosowane przez nauczycieli różnych pokoleń, aby pomóc uczniom rozwijać ich kompetencję komunikacyjną oraz przygotować ich do współczesnego środowiska anglojęzycznego, z którym będą się stykać przez całe życie społeczne i zawodowe.

Badanie to podkreśliło również znaczenie integracji jednostek słownictwa slangu w proces nauki języka angielskiego, a także języków obcych ogółem. Potwierdziłem, że slang jest nie tylko częścią współczesnej kultury i komunikacji, lecz także integralnym elementem zarówno nieformalnych, jak i zawodowych kontaktów. Jest także wartościowym narzędziem rozwijającym kompetencje komunikacyjne, pewność siebie i naturalną, swobodną komunikację. Może on zmniejszać barierę językową w rozmowach z native speakerami oraz poszerzać zakres słownictwa.

Wiedza praktyczna i naukowa zdobyta podczas realizacji tego badania może okazać się przydatna zarówno dla nauczycieli języka angielskiego różnych pokoleń, jak i dla osób chcących doskonalić swoje umiejętności językowe. Należy jednak pamiętać, że slang rozwija się, zmienia i odnawia bardzo szybko i nieustannie, dlatego konieczne jest regularne aktualizowanie swojej wiedzy, zrozumienia, a nawet metod nauczania, aby pozostać aktualnym w zmieniającym się środowisku językowym. Dla mnie osobiście zdobyta wiedza wspiera mój rozwój zawodowy i będzie pomocna w mojej przyszłej karierze.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Бабаян А. С. Формування Англомовної Комунікативної Компетенції Учнів Профільних Класів Закладів Середньої Освіти – Електронний ресурс. Режим доступу:

http://dspace.idgu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1676/Кваліф.робота_магістр_Бабаян_А._2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2. Білюк Я. С. Методика Формування Англомовної Компетентності В Діалогічному Мовленні У Студентів І Курсу З Використанням Рольових Ігор – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://krs.chmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/360/1/Білюк%20Автореферат.pdf>

3. Бондаренко В. П. Перекладацький аналіз американського студентського сленгу – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://vseosvita.ua/library/perekladatskyi-analiz-amerykansko-ho-studentskoho-slenhu-579371.html>

4. Бровко К. А. Англійський Сленг у Соціальних Мережах: Семантико-Функціональний Аспект – Електронний ресурс. Режим доступу:

http://lib.ndu.edu.ua/dspace/bitstream/123456789/3206/1/Філологія.%20Бровко_Магістерська%20робота.pdf

5. Відтворення сленгу в українському перекладі молодіжних серіалів “Friends” та “The Big Bang Theory” – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://lingua.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/04/Konkursna-robota-MOLODIZHNI-SERIALY.pdf>

6. Вікіпедія. Сленг – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://uk.wikipedia.org/wiki/Сленг>

7. Дерека К.О., Квятковська А.О. Особливості Навчання Іноземної Мови у Зкладах Фахової Передвищої Освіти – Електронний ресурс. Режим доступу:

<http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/42/28.pdf>

8. Гришук Ірина Коробова Ірина, Шестопалова Ірина. Діалог як Домінантна Форма Мовлення у Процесі Вивчення Англійської Мови – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://journals.maup.com.ua/index.php/pedagogy/article/view/3103/3546>

9. Кидюк Я. В. Сленг в інтернет-комунікації американських студентів – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://theses.oa.edu.ua/DATA/243/Магістерська%20Кидюк%20Я.В..pdf>

10. Коплик. Ю. А. Стилiстичний i прагматичний потенцiал зниженої лексики в англійській та українській мовах – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://ktppam.kpi.ua/sites/default/files/img/%20Юлія%20Анатоліївна.pdf>

11. Компанієць Г. А. Використання цифрових платформ та інтерактивних методик для підвищення ефективності вивчення іноземної мови у закладах фахової передвищої освіти – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://vseosvita.ua/library/naukovo-metodychna-robota-stattia-vykorystannia-tsyfrovykh-platform-ta-interaktyvnykh-metodyk-dlia-pidvyshchennia-efektyvnosti-vyvchennia-inozemnoi-mo-887708.html>

12. Коробова Ірина. Комунікативний Метод Вивчення Англійської Мови у Зкладах Вищої Освіти – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://journals.vnu.volyn.ua/index.php/philology/article/view/650/596>

13. Курилович Юлія. Ефективні Навчальні Стратегії на Уроці Англійської Мови в НУШ – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://sno.udpu.edu.ua/index.php/naukovo-metodychna-robota/103-osvitniy-protses-pochatkovoyi-shkoly-dosvid-problemy-perspektyvy-15-16-kvitnia-2021-roku/685-efektivni-navchalni-strategiji-na-urotsi-anglijskoji-movi-v-nush>

14. Овчар О. В. Аспекти використання англійського та американського сленгу на прикладі телепередач 2019-2021 років – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://theses.oa.edu.ua/DATA/5546/Овчар_Аспекти-використання-англійського-та-американського-сленгу-на-прикладі-телепередач-2019-2021-років-.pdf

15. Олендр Т.М., Цар І.О. Особливості Навчання Англомовного Сленгу Майбутніх Журналістів на Заняттях Іноземної Мови – Електронний ресурс. Режим доступу:

http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/27953/1/Tsar_Olender_Inn_pe_d.pdf

16. Паліброда. В. Я. Лінгвістичні і соціо-культурні особливості американського та українського молодіжного сленгу – Електронний ресурс. Режим доступу:

<http://rep.knlu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/787878787/3826/Паліброда%20В.Я.%20Па%2001-20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

17. Палій В. В. Англійський Сленг в Інтернет-Комунікації: Структурно-Семантичний, Лінгвокультурний та Лінгвопрагматичний Аспекти – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/53514/1/Палій.pdf>

18. Роїк Г. І. Особливості функціонування та перекладу сучасного англомовного сленгу – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj06rnFxiCLAxUDFhAIHQJ2EqIQFnoECCsQAQ&url=http%3A%2F%2Flib.pnu.edu.ua%3A8080%2Fbitstream%2F123456789%2F7618%2F1%2F%25D0%25BA%25D1%2583%25D1%2580%25D1%2581%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25B0%2520%25D0%25A0%25D0%25BE%25D1%2597%25D0%25BA%2520%25D0%2593.%25D0%2586..docx&usg=AOvVaw3Mw7OXcuMre5MOyjVdI98Y&opi=89978449>

19. Садова Г. О. Інтерактивні Методи Навчання – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://vseosvita.ua/library/naukova-statta-interaktivni-metodi-navcanna-1934.html>

20. Саєнко Н.С., Голуб Т.П., Лавриш Ю.Е., Лук'яненко В.В., Литовченко І.М. Інтеграція цифрових технологій в освітній процес: виклики та перспективи – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj-0qPnz4CLAxUTQFUIHfLbNSI4ChAWegQIFxAB&url=https%3A%2F%2Fela.kpi.ua%2Fbitstreams%2Fa6118daf-1629-43e7-80c9-7432267a51b6%2Fdownload&usg=AOvVaw1HbgpkiLU5Bu109RucgIip&opi=89978449>

21. Сленг в англійській мові – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://allref.com.ua/uk/skachaty/sleng_v_angliyskiy_movi

22. Словник українського сленгу | SlangZone – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://www.slangzone.net>

23. Тесленко. М. В. Особливості Перекладу Англomовного Комп'ютерного Сленгу – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/81402/1/Teslenko_master's%20thesis.pdf;jsessionid=5D2DE21706391310C9F8CCFE6ED50978

24. Усенко Ю. В. Інтерактивні методи на уроках англійської мови – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://naurok.com.ua/interaktivni-metodi-na-urokah-angliysko-movi-335677.html>

25. Мукачівський Фаховий Коледж. Методичні рекомендації щодо вивчення іноземної мови та формування комунікативних навичок – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://new.makinfo.org.ua/images/Documents/Polozennya/2024/127_Metodychni_rekomendatsiyi_shchodo_vykladannya_inozemnoyi_movy-new.pdf

26. Ahlbin Emma. A Case Study: The Difference of Slang Usage Between Girls and Boys During Grade 9 English as a Second Language Lessons, and How it is Viewed and Used by English Teachers in Their Teaching – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://hh.diva-portal.org/smash/get/diva2:1711381/FULLTEXT02.pdf>

27. Ahmedova Muyassar Khadimatovna. Approaches to the Specificity of Words - Slang, Argo, Jargon – Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2020/07/Full-Paper-APPROACHES-TO-THE-SPECIFICITY-OF-WORDS-SLANG-ARGO-JARGON.pdf>

28. Ambarsari Sasha, Amrullah Amrullah, Nawawi Nawawi. The Use of Online Slang for Independent Learning in English Vocabulary – Электронный ресурс. Режим доступа:

https://www.researchgate.net/publication/345033747_The_Use_of_Online_Slang_for_Independent_Learning_in_English_Vocabulary

29. Dinçay Turgay. Why Not Teach Slang in the Classroom? – Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/780093>

30. Farzand Mariyam. From Chaucer to Memes: The Impact of Internet Slang on Contemporary English Literature and Communication – Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://www.researchgate.net/publication/385098719>

31. Jian Yu, Yeli Shi. The Analysis and Application of Slang in Business English – Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://ijah.cgrd.org/images/Vol3No2/2.pdf>

32. Krycha Weronika. “Born to Slay”: A Study of Generation Z's Internet Slang in Polish and English Online Communities – Электронный ресурс. Режим доступа:

[https://www.researchgate.net/publication/384996941_Born_to_Slay_A_Study_of_Generation_Z%](https://www.researchgate.net/publication/384996941_Born_to_Slay_A_Study_of_Generation_Z%27s_Internet_Slang_in_Polish_and_English_Online_Communities)

33. Lancaster University. Foreign language learners should be exposed to slang in the classroom and here's why... – Электронный ресурс. Режим доступа:

<https://www.sciencedaily.com/releases/2021/02/210217121727.htm>

34. Marcos Leo. The Language Development in the Digital Age: A Review – Электронный ресурс. Режим доступа:

https://www.researchgate.net/publication/381946228_The_Language_Development_in_the_Digital_Age_A_Review

35. Nazarenko Olena, Rebenok Valentyna. Features of using Lexical Innovations and Slang in International Memes (On the Example of Social Networks) – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://www.researchgate.net/publication/387452325>

36. Palchevska Oleksandra, Aleksandruk Iryna, Tyshchenko Oleh, Labenko Oksana. Military slang: Origin, structure and semantics – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/376336861_Military_slang_Origin_structure_and_semantics

37. Pasoloran Pongsapan Nehru. An Analysis of Slang Language Used In English Students' Interaction – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/371629388_An_Analysis_of_Slang_Language_Used_In_English_Students%27_Interaction

38. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana. Business English Outside the Box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2014/n2/012.pdf>

39. Salimova Nargiz. British and American English and the Position of Slang in These Languages – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/366388971_British_and_American_English_and_the_Position_of_Slang_in_These_Languages

40. Siregar Masitowarni. Differences between black and white American English: Slang expressions – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/345785263_DIFFERENCES_BETWEEN_BLACK_AND_WHITE_AMERICAN_ENGLISH_SLANG_EXPRESSIONS

41. Slang dictionary – Електронний ресурс. Режим доступу:

<https://www.dictionary.com/e/slang/>

42. Suliman Al-dossari Layan. The Case for Teaching Slang in English Language Education – Електронний ресурс. Режим доступу:

https://www.researchgate.net/publication/387223663_The_Case_for_Teaching_Slang_in_English_Language_Education

43. Urban Dictionary, LLC – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://www.urbandictionary.com>
44. Wikipedia. Cant (language) – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
[https://en.wikipedia.org/wiki/Cant_\(language\)#Argot](https://en.wikipedia.org/wiki/Cant_(language)#Argot)
45. Dąbrowska Anna. Slang jest spoko? Pedagogiczne aspekty obecności socjolektu uczniowskiego w dyskursie publicznym – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://www.researchgate.net/publication/320834270>
46. Dąbrowska Anna. Slang Młodzieżowy Jako Przedmiot Badań – Problemy z Pisanem o Języku Nastolatków – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1741917>
47. Kasproicz Dominika, Veltzé Karina. Badania nad memami internetowymi w świetle wiedzy o nowych mediach – wyzwania metodologiczne – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://studiadecultura.uken.krakow.pl/article/view/7378/6782>
48. Lewinson Jacek. Angielsko-Polski Słownik Seksualizmów. Przestańmy Się Wstydzic – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
https://www.researchgate.net/publication/380324218_ANGIELSKO-POLSKI_SLOWNIK_SEKSUALIZMOW
49. Maciołek Marcin, Smereczniak Małgorzata. Język Młodzieży, Perspektywa Glottodydaktyczna – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjrhGQif6KAxWXFBAIHft0AcwQFnoECBwQAQ&url=https%3A%2F%2Fbibliotekanauki.pl%2Farticles%2F11378%2Fpdf&usg=AOvVaw0hRw2RBsRrMm89um67SGIZ&opi=89978449>
50. Wileczek Anna. Współczesna młodomowa. Lingwistyczno-kulturowe konceptualizacje zjawiska – Elektroniczny zasób. Rejim dostępu:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjsw9aFjv6KAxWkCBAIHfyaICYQFnoECDIQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournals.umcs.pl%2Fen%2Farticle%2Fdownload%2F11378%2Fpdf&usg=AOvVaw0hRw2RBsRrMm89um67SGIZ&opi=89978449>

ДОДАТКИ

Додаток А

Вибірка із популярних англійських сленгових лексичних одиниць різних типів, які використовуються носіями мови на момент проведення дослідження [21] [22] [31] [36] [38] [41] [43]

Умовні позначення:

1. (UK Eng.) – Abbreviations, words or phrases, that are used mainly or completely by British English speakers – Аббревіації, слова чи фрази, які в основному або повністю використовуються носіями британської англійської мови

2. (US Eng.) - Abbreviations, words or phrases, that are used mainly or completely by American English speakers – Аббревіації, слова чи фрази, які в основному або повністю використовуються носіями американської англійської мови

3. (Prof.) – Abbreviations, words or phrases, that are specialized and used mainly or completely in niche field or in a professional atmosphere – Аббревіації, слова чи фрази, які є спеціалізованими та використовуються в основному або повністю у вузькій галузі або у професійній атмосфері

№	Сленгові Лексичні Одиниці
<i>Abbreviations Аббревіації</i>	
1.	> [Ratio] - Sign that used online to show superiority of something. ">>>>" variant also can be seen online, meaning a "Big Win" - Знак, який використовується онлайн, щоб показати перевагу чогось. Варіант ">>>>" може означати "Перемога з Великим Відривом"
2.	@ [At] (US Eng.) - Used instead of "At" in texting or as a reference to someone - Використовується замість «At» у переписці або як посилання на когось
3.	AF [As F***] (US Eng.) - Strong emphasis word, that used to intensify an adjective, meaning "Very Very" - Сильне слово-підсилювач, що використовується для посилення прикметника, яке означає "дуже-дуже"
4.	AFAIK [As Far As I Know] - All that you know on specific thing - Усе, що вам відомо на певну тему

5.	AFK [Away From Keyboard] - Being temporarily away from the computer - Тимчасово відійшов від комп'ютера
6.	AKA [As Known As] - Another name of something or someone, that is used to identify. Can be a nickname, real name, any word or phrase - Інша назва чогось чи когось. Може бути псевдонімом, справжнім ім'ям чи будь-яким словом або фразою
7.	AMV [Anime Music Video] (Prof.) - Music clip, that is supported by scenes from an anime - Музичний кліп, що супроводжується сценами з аніме
8.	ASAP [As Soon As Possible] (Prof.) - Reference to something that will be done as quickly as possible, or to something that need to be done that way - Вказівка на те, що щось буде зроблено за короткий час або що щось потрібно зробити якнайшвидше
9.	ASDF [Keysmash] (US Eng.) - Word, that represents keysmash, but shortened to 4 middle symbols of a QWERTY keyboard - Скорочення від випадкового набору клавіш, взяте з середини QWERTY-клавіатури
10.	ASL [Age, Sex, Location] - Request for personal information - Запит особистої інформації про вік, стать і місто
11.	ASMR [Autonomos Sensory Meridian Response] (US Eng.) - Sounds or images, that triggers specific parts of your brain, that gives off pleasant feelings in response - Звуки чи образи, які викликають приємні відчуття через дію на певні частини мозку
12.	Amirite [Am I Right] - Shortened form for "Am I Right?", used when you want to know, if someone agrees or if someone thinking the way you are thinking - Скорочення від "Am I Right?", що використовується для узгодження того, чи хтось погоджується з вами
13.	B [Brother/Babe/Bae/Boo/etc.] (US Eng.) - Term, used for greeting to close friends or loved ones - Слово, що використовується для привітання близьких друзів або коханих
14.	B4 [Before] - Short form for "Before", that used in texting - Скорочення для "Before", що використовується в листуванні

15.	BB [Bye-bye Baby] (US Eng.) - "Goodbye" analog Sweet word for a loved one - Аналог фрази "До Побачення" Лагідне звертання до коханої людини
16.	BFF [Best Friends Forever] - Person who is a very close person to you, that you want to be friends for a life - Людина, з якою ви дуже близькі та хочете залишатися друзями на все життя
17.	BRB [Be Right Back] - Swift way to say that you will return shortly. Often used in chatting - Швидкий спосіб сказати, що ви незабаром повернетесь. Часто використовується в чатах
18.	BRT [Be Right There] - Phrase, that says that you will arrive at the destination soon - Фраза, що означає, що ви скоро прибудете на місце
19.	BTS [Behind The Scenes] (Prof.) - What is happening in production of a Project, in the "Bones". All tricks and Technologies - Те, що відбувається під час створення проєкту, так би мовити "В Кістяку". Усі трюки та технології
20.	Bae [Before Anyone Else] (US Eng.) - A loved one or someone who is very important for you - Кохана людина або хтось дуже важливий для вас
21.	Bish [B****] (US Eng.) - Playfull version of a curse word - Грайлива версія лайливого слова
22.	D'fuq [The F***] (US Eng.) - Expression of disbelief or confusion - Вираз здивування чи розгубленості
23.	DM [Direct Message] - Message, that sent directly to someone on social media platforms - Повідомлення, надіслане безпосередньо комусь у соціальних мережах
24.	EOD [End Of Day] - Time that is refering to closing time or a time, to when work must be finished - Час закінчення роботи або термін виконання завдання
25.	FF [Forfeit] (Prof.) - Used for showing that you are giving up or surrendering. Used mainly in cybersports - Використовується для показу того, що ви здаєтесь або відмовляєтесь щось робити. Переважно використовується у кіберспорті

26.	FML [F*** My Life] (US Eng.) - Phrase that expresses deep despair about situation, that is inbound right now or in close time - Вираз, що означає глибоке розчарування або відчай через ситуацію, яка є зараз
27.	FOMO [Fear Of Missing Out] (US Eng.) - Fear or anxiety that you are missing some important or exciting events, opportunities or experiences, that are enjoyable to others - Страх або тривога на тему того, що ви пропустите якісь важливі або цікаві події, можливості або враження, якими можуть насолоджуватись інші
28.	FT [Featuring F*** That Full Time] (US Eng.)(Prof.) - "Collaboration" analog Disapproval Working full work schedule - Аналог слова "Співпраця" Невдоволення Робота на повний графік
29.	FUBAR [F***** Up Beyond All Recognition] (US Eng.)(Prof.) - Situation or something, that is completely messed up
30.	FYI [For Your Information] (Prof.) - Used to get someones attention and to bring up information to their awareness - Використовується для привернення уваги та доведення інформації до відома
31.	FYP [For Your Page] (US Eng.)(Prof.) - Term, that is used by programmers, who is working on recommendation systems that will suggest you content judging your preferences - Термін, що використовується програмістами, які працюють над рекомендаційними системами, що пропонують контент за вашими вподобаннями
32.	Finna [Fixing To] (US Eng.) - "Going to" analog. Also can be used as "About to" analog - Аналог фрази "Going to". Також може використовуватись як аналог фрази "About to"
33.	GLHF [Good Luck Have Fun] (US Eng.) - Phrase that is said before any event, that requires competition, often used in gaming - Фраза, яка використовується перед подією чи змаганням, часто у геймінгу, побажання успіху та задоволення від змагання

34.	GOAT [Greates Of All Time] (Amer Eng Prof) - "Best Person Ever" of some specific field. Mainly used in sports and cybersports - "Найкращий усіх часів" у певній сфері. Використовується переважно у спорті та кіберспорті
35.	Gimme [Give Me] - Shortened form for "Give Me", simmlar to how it is spelled in casual conversations - Скорочення від "Give Me", схоже на те, як це звучить у розмові
36.	Hundo P [Hundred Percent] (UK Eng.) - Short slang form for "100%", that means "Totally" or "Absolutely" and used in agreements - Коротий сленговий варіант "100%", що означає "Точно" або "Абсолютно"
37.	ICYMI [In Case You Missed It] - Phrase, that means that something is worth mentioning again, due to negligence or importancy. Used in Professional fields, but mainly found in digital communication methods - Фраза, яка означає, що щось варте повторної згадки через важливість або неувадність. Використовується у професійній сфері, але частіше в цифрових комунікаціях
38.	IDK [I Don't Know] - Simple abreviation, that commonly used in texting - Просте скорочення, яке зазвичай використовується у листуванні
39.	IKT [I Know Right] - Agreement or shared thoughts - Згода або схожі думки
40.	IMHO [In My Honest Opinion] - Phrase, that is said before saying your opinion on something. Considered a good form. Really close to "ІМО", but with "No Offence" note - Фраза, яка вживається перед висловленням своєї думки щодо чогось. Схоже на "ІМО", але з ноткою ввічливості чи додаванням "Без Образ"
41.	ІМО [In My Opinion] - Phrase, that is said before saying your opinion on something - Фраза, яка вживається перед висловленням своєї думки щодо чогось
42.	IRL [In Real Life] - Something, that is or happens in real life, rather than online - Щось, що є або відбувається в реальному житті, а не онлайн

43.	ISO [In Search Of] - Phrase that used while looking for someone or something, often referring to relationships - Використовується, коли шукають когось або щось, часто у контексті стосунків
44.	IYKYK [If You Know You Know] - Local term or joke that is understood by certain group of people - Локальний термін чи жарт, зрозумілий лише певній групі людей
45.	JW [Just Wondering] - Used to show curiosity - Використовується для вираження цікавості
46.	KIA [Killed In Action] (Prof.) - Someone, that is killed during any kind of work or mission. Mainly used by military, people doing dangerous work, police, mortuary assistants and firefighters - Хтось, хто загинув під час будь-якої роботи чи місії. Використовується переважно військовими, людьми, які виконують небезпечну роботу, поліцією, моргами та пожежниками
47.	KPI [Key Performance Indicator] (Prof.) - Value, that shows how effective objectives are done - Значення, яке показує, наскільки ефективно виконуються поставлені завдання
48.	KYS [Kill Yourself] - Taunt or a directive for other person to commit suicide - Насмішка або заклик до іншої людини скоїти самогубство
49.	L [Lose Loser] - Failure. Can be referred to a person - Поразка, невдача. Може також означати невдачу або програвшого
50.	LMAO [Laughing My A** Off] - Word to show, that something is really funny. Stronger word than "LOL". Often used in texting or online - Слово, що показує, що щось є дуже смішним. Сильніше за "LOL". Часто використовується в переписках або онлайн
51.	LMK [Let Me Know] - Request to someone for information, usually afterwards some kind of event - Прохання до когось щодо надання інформації, зазвичай після якоїсь події
52.	LOL [Laugh Out Loud] - "Haha" analog to show that something is funny. Often used in texting or online - Аналог "Ха-Ха", щоб показати, що щось є смішним. Часто використовується в текстових повідомленнях або в Інтернеті

53.	M8 [Mate] (UK Eng.) - "Friend" analog. Shortened version can be usually seen in chatting - Аналог слова "Друг". Скорочена форма, яка часто використовується в чатах
54.	MC [Main Character] (Prof.) - Protagonist. Character, that story is mainly focused on - Головний герой. Персонаж, на якому зосереджена історія
55.	MFW [My Feelings When] - Used to describe feelings or emotions about something. Mainly used in texting and memes, and paired with image, animation, video or a situation to show feeling or emotion clearly - Використовується для опису почуттів або емоцій щодо чогось. В основному використовується в текстових повідомленнях і мемах (дотепях), а подається у поєднанні із зображенням, анімацією, відео чи ситуацією, щоб показати почуття чи емоції наглядно
56.	MIA [Missing In Action] (US Eng.) - Someone, that is unaccounted for. In not Professional English also refers to people that are too confused or too unatentive - Людина, яка безвісти зникла. У неформальному контексті також може означати, що хтось дуже розгублений або неуважний
57.	MVP [Most Valuable Player] (Amer Eng Prof) - Title that is given to a person, that is the most efficient, efective and important in a team or group. Used in sports, cybersports and business - Титул, що присвоюється людині, яка є найбільш ефективною та важливою в команді. Використовується у спорті, кіберспорті та бізнесі
58.	MaFa [Motherf*****] (US Eng.) - Playfull version of a curse word - Грайлива версія лайливого слова
59.	NSFW [Not Safe For Work] - Content, that is not appropriate to view in Professional atmosphere, that will probably ashame you, if someone will take a peek on it. Usually it is explicit, grafic, pornografic, shamefull or gruesome materials - Контент, який недоречно переглядати в професійній атмосфері, який може осоромити вас перед іншими, якщо хтось подивиться на нього. Часто містить відверті, графічні, порнографічні, ганебні або жахливі матеріали

60.	NT [Nice Try] (US Eng.) - Phrase, that mean that you aknowledge someone's effort, even if he, she or they failed - Фраза, яка визнає чийсь зусилля, навіть якщо вони не увінчалися успіхом
61.	NVM [Nevermind] - Phrase, that means "Forget That Was Said Or Done" - Фраза, що означає "Забудь, що було сказано чи зроблено"
62.	OC [Original Character] (Prof.) - A personal character created by someone - Персональний персонаж, створений кимось
63.	OG [Original Gangster] - Term refering to a person, who have authority in a some kind of a field or a group taken from context. Often refering to people who "Were There From The Start" - Термін, який відноситься до людини, що має авторитет у певній сфері або групі, часто відноситься до тих, хто "Був тут із самого початку"
64.	OMW [On My Way] - Used to say that you are coming soon. Usually used in texting - Використовується, щоб сказати, що ви скоро прийдете. Зазвичай використовується в листуванні
65.	PFT [Pretty F***** Tight] (US Eng.) - Something that is really impressive - Щось дуже вражаюче
66.	POV [Point Of View] - Someone's perspective. Used in storytelling, but now more popular amoung memes - Точка зору. Використовується в оповіданні, але нині популярний у мемах
67.	RN [Right Now] - Phrase, that indicates that something is happening in present time. Also, is widely used to express urgency - Фраза, що вказує на те, що щось відбувається у теперішній час. Також широко використовується для вираження терміновості
68.	ROI [Return Of Investment] (Prof.) - Possible ongoing and future profitability of any kind of investment - Поточна чи майбутня прибутковість будь-якої інвестиції
69.	SC [Side Character] (Prof.) - Supporting character in the story, usually helping the main character - Другорядний персонаж у сюжеті, зазвичай допомагає головному героєві

70.	SFW [Safe For Work] - Content, that is appropriate to view in professional atmosphere, that won't ashame you, if someone will take a peek on it, even if it is mature or cruel materials - Контент, доречний для перегляду в професійній атмосфері, за який вам не буде соромно, якщо хтось на нього погляне, навіть якщо це жорстокі матеріали або контент для дорослих
71.	SMP [Social Media Platform] - Platform like Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tumblr, Pinterest and others that are used for social interactions online - Соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tumblr, тощо, що застосовуються для взаємодії онлайн
72.	SVP [Second Valuable Player] (Amer Eng Prof) - Title that is given to a person, that is the second most efficient, efective and important in a team or group. Used in sports and cybersports, but in opposition to MVP, used mainly for opponent team, to show "Local MVP" - Титул, який дається другій за ефективністю людині в команді. Зазвичай використовується для команди суперника, щоб показати "Місцевого MVP"
73.	Sry [Sorry] - Shortened form of "Sorry", that used in texting - Скорочена форма "Sorry", що використовується у листуваннях
74.	Sus [Suspicious] - Short form for "Suspicious", meaning something or someone is untrustworthy - Скорочена форма від "Suspicious". Означає, що щось або хтось є підозрілим
75.	TBD [To Be Determined] (Prof.) - Phrase, that refers to something, that will be decided later. Usually used with time of the some kind of event, but can be used with anything - Фраза, що стосується чогось, що буде вирішено пізніше. Зазвичай використовується щодо часу якоїсь події, але може стосуватися будь-чого
76.	TIA [Thanks In Advance] - Polite phrase to thank someone ahead of time - Ввічлива фраза, щоб подякувати наперед
77.	Take the L [Loss] - Accept a defeat - Прийняти поразку
78.	VS [Versus] - Used to compare something or to announce competition - Використовується для порівняння чогось або для оголошення змагання

79.	W [Win Winner] - Victory, success. Can be referred to a person - Перемога, успіх. Може також означати переможця
80.	W/E [Whatever] - Word that used dismissively - Слово, що використовується зневажливо
81.	WBU [What About You] - Response, that is used after answering the question "How are you?" or "What are you doing?" - Запитання у відповіді, що використовується після відповіді на запитання "Як справи?" або "Що ти робиш?"
82.	WIP [Work In Progress] (Prof.) - Something that is yet to be completed - Щось, що ще не завершено
83.	WTF [What The F***] - Exclamation of disbelief, confusion or shock - Вигук недовіри, здивування чи шоку
84.	YOLO [You Live Only Once] (US Eng.) - Phrase, meaning that you should make the most of your life, before death will come for you. Usually used as an excuse for taking risks or doing something possibly dangerous - Фраза, що означає, що ви повинні по максимуму використовувати своє життя, перш ніж смерть прийде за вами. Зазвичай використовується як привід для того, щоб ризикнути або зробити щось, що можливо є небезпечним
85.	YOY [Year Over Year] (Prof.) - Comparison of performance between two years - Порівняння результатів за два різні роки
<i>American English Slang Сленг, притаманний Американській Англійській мові</i>	
86.	Aight (US Eng.) - Short form for "Alright" - Скорочення від "Alright"
87.	Alpha (US Eng.) - Dominant and assertive person. Usually referring to men - Домінантна й упевнена у собі людина, зазвичай стосується чоловіків
88.	Amped up (US Eng.) - Feel energetic - Почуватися енергійним
89.	Ballin' (US Eng.) - Living wealthy and luxury life, while also being a show-off - Жити заможного та розкішно, демонструючи це іншим
90.	Bars (US Eng.) - Really good lyrics or music composition - Дуже хороші ліричні тексти або музична композиція
91.	Be finna dipset (US Eng.) - Get ready to leave soon - Готуватися скоро піти

92.	Bet (US Eng.) - Agreeing on something. Sometimes also used as confirmation, that person can count on you - Погоджуватися на щось. Іноді використовується як підтвердження, що на вас можна покластися
93.	Beta (US Eng.) - Submissive and less assertive person. Usually refering to men - Піддатлива або менш наполеглива людина. Зазвичай використовується для чоловіків
94.	Big yikes (US Eng.) - Phrase to express embarasment or shock - Фраза для вираження сорому або шоку
95.	Boomer (US Eng.) - Person with outdated views on a world. Originally, refering to people born in 1946-1964 - Людина з застарілими поглядами на світ. Спочатку цей термін стосувався покоління, народженого між 1946 і 1964 рокам
96.	Bop (US Eng.) - Song, that is enjoyable or catchy - Пісня, яка приносить задоволення або запам'ятовується
97.	Bougie (US Eng.) - Short form of "Bourgeois". Means someone, who is obsessed with wealth - Коротка форма від слова "Буржуа". Означає когось, хто одержимий багатством
98.	Broke (US Eng.) - Person with no Money - Людина без грошей
99.	Bruh (US Eng.) - Originally a "Brother" or "Bro" counterpart, but nowadays used more to show disbelief - Спочатку використовувався як аналог слова "Брат" чи "Бро", але зараз частіше використовується для вираження недовіри або розчарування
100.	Cake (US Eng.) - Large amount of money. Nowadays also used to indicate curves of a body, especially lower part - Велика сума грошей. В теперішніх реаліях також використовується для позначення вигинів тіла, особливо нижньої частини
101.	Cap/No Cap (US Eng.) - Lie/Truth - Брехня/Правда
102.	Chad (US Eng.) - Successfull, attractive and confident man - Успішний, привабливий і впевнений у собі чоловік
103.	Chillax (US Eng.) - Blend of words "Chill" and "Relax", to exagurate both of them - Суміш слів "Chill" і "Relax", для підсилення їх значення

104.	Chow (US Eng.) - "Food" analog - Аналог слова "Їжа"
105.	Clout (US Eng.) - Influence or power. Mainly used in context of celebrities - Вплив або влада. Найчастіше використовується в контексті знаменитостей
106.	Clutch (US Eng.) - Something timely done, decisive or crucial. "Game-changer". Also, it can mean performing something important under any kind of pressure - Щось вчасно зроблене, вирішальне або критичне. "Зміна Напрямку Гри". Крім того, це може означати виконання чогось важливого під будь-яким тиском
107.	Cray (US Eng.) - Short form of "Crazy", describing something wild - Скорочена форма від "Crazy", описує щось шалене
108.	Crush (US Eng.) - Romantic interest - Романтичний інтерес
109.	Dank (US Eng.) - Good quality. Firstly was paired with Marijuana, but then used all over the internet. Original meaning is "Moist, dark and cold" - Хорошої якості. Спершу асоціювався з якістю марихуани, а потім став популярним у загальному використанні в Інтернеті. Оригінальне значення – "Вологий, темний і холодний"
110.	Deadass (US Eng.) - Emphasis word, that shows all seriousness of your words, and that you mean what you say - Слово-підсилювач, що показує серйозність ваших слів, означає "Я серйозно, не жартую"
111.	Dog water (US Eng.) - Something or someone that is really terrible. Used as an insult - Щось або хтось дуже поганий. Використовується як образа
112.	Dope (US Eng.) - "Cool" analog - Аналог слова "Крутий"
113.	Drip (US Eng.) - Fashionable clothes, accessories or other things - Модний одяг, аксесуари чи інші речі
114.	Flex (US Eng.) - Show off. Could be achievements, body or possessions - Хизуватися. Це можуть бути досягнення, тіло або речі
115.	Gank (US Eng.) - Ambush or overwhelming, usually in unfair manner - Засідка або атака, зазвичай у несправедливий спосіб
116.	Get clapped (US Eng.) - To be defeated or made ashamed - Зазнати поразки або осоромитися

117.	Gnarly (US Eng.) - Analog for "Cool" and "Excelent", as well as for "Dangerous" and "Challenging" - Аналог слів "Крутий" і "Чудовий", але також може означати "Небезпечний" або "Складний"
118.	Gucci (US Eng.) - "Good" analog - Аналог слова "Хороший"
119.	Gyatt (US Eng.) - Expression of a big surprise, mainly about someone appearance - Вислів великого здивування, зазвичай щодо чийогось вигляду
120.	Hangry (US Eng.) - Blend of words "Hungry" and "Angry", made for showing increased irritation that comes with hunger - Суміш слів "Hungry" і "Angry", створена для опису дратівливості, викликаної голодом
121.	Hella (US Eng.) - "Very" and "A Lot" analog - Аналог слів "Дуже" або "Багато"
122.	High-key (US Eng.) - Obvious and attracting attention. Emphasizing Word - Очевидно й помітно. Слово яке побільшує значення
123.	Hit the sack (US Eng.) - Go to sleep - Лягати спати
124.	Hustle (US Eng.) - Work hard and energetically - Працювати важко й енергійно
125.	I can't even (US Eng.) - Inability to express a reaction due to excessive emotion, usually irritation or surprise - Нездатність висловити реакцію через надмірні емоції, зазвичай роздратування або здивування
126.	I don't buy that (US Eng.) - Disbelief or skepticism - Недовіра або скептицизм
127.	Juiced (US Eng.) - Energetic and in a good mood. Also, can mean that person is on performance-enhancing substances of any kind - Повний енергії та гарного настрою. Також може означати, що людина приймає будь-які стимулюючі речовини
128.	Karen (US Eng.) - Stereotypic image of rude, often middle-aged woman - Стереотипічний образ грубої, часто середнього віку жінки, яка поводить себе зверхньо та вимогливо

129.	Legit (US Eng.) - Short form of "Legitimate", that means "Authentic", "Real" or, as usually used nowadays, "Cool" - Скорочена форма від "Legitimate", означає "Справжній", "Реальний" або "Крутий".
130.	Like a boss (US Eng.) - Doing something perfectly and being overly confident during it - Виконувати щось ідеально та бути дуже впевненим під час цього
131.	Lit (US Eng.) - Something that is cool, fun or exciting - Щось круте, веселе або захоплююче
132.	Low-key (US Eng.) - Quiet and trying to not attract attention. Anti emphasizing Word - Спокійно або без привернення уваги. Слово яке применшує значення
133.	Mid (US Eng.) - Standart, average, mediocre and not impressive - Щось середнє, посереднє, не вражаюче
134.	Nail (US Eng.) - To succeed or to do perfectly. The same as "Ace", but in US English - Досягти успіху або зробити ідеально. Те саме, що й "Ace", але в Американській Англійській
135.	Noob (US Eng.) - Complete beginner. Not aimed to be used with bad intentions, but usually used in a bad manner to mark person who is a really bad in doind something, even if he or she have enough experience - Повний новачок. Може використовуватися як образа для позначення когось, хто погано справляється з чимось, навіть маючи досвід
136.	Off the chain (US Eng.) - Really good - Дуже добре
137.	Peep (US Eng.) - Look at something really quick - Швидко глянути на щось
138.	Peeps (US Eng.) - Short form of "People". Used mainly to refer to a group of friends - Скорочена форма від "People". Використовується для позначення групи друзів
139.	Periodt (US Eng.) - Term, used to say that you don't want to speak about this topic anymore - Використовується, щоб вказати, що не хочете більше обговорювати цю тему

140.	Pog (US Eng.) - Excited reaction on something. Created in gaming culture, but now used widely - Емоційна реакція захоплення або радості. Виникла в геймерській культурі, але зараз використовується у достатньо широкому колі людей
141.	Props (US Eng.) - Short form of "Proper Respect". Means to acknowledge done work of other person or to give a credit to them - Скорочена форма від "Proper Respect". Означає визнання роботи іншої людини, похвала або віддання їй належного
142.	Ride the shotgun (US Eng.) - Sit in the front passenger seat. Used like that, because front passenger seat was mainly used by a gunfighter by bandits - Сидіти на передньому пасажирському сидінні. Так названо, через те, що переднє пасажирське сидіння було місцем стрілка у бандитів
143.	Rip off (US Eng.) - Overcharge for something, say unfair prices - Завищення ціни, говорити неправдиву вартість чогось
144.	Rizz (US Eng.) - Short form for "Charisma". Nowadays is used to describe someones ability to flirt or to speak with others - Скорочена форма від "Charisma". Зараз використовується для опису здатності до флірту або спілкування
145.	Salty (US Eng.) - Annoyed, resentful or upset. Mainly used on people that were defeated or disappointed - Роздратований, ображений або засмучений. Використовується для людей, які були переможені чи розчаровані
146.	Savage (US Eng.) - Fearless, brutally honest or valiant person - Безстрашна, жорстоко чесна або відважна людина
147.	Scrub (US Eng.) - "Looser" analog. Someone unsuccessful or insignificant - Аналог до "лузер". Хтось невдачливий або незначний
148.	Shook (US Eng.) - Really surprised. Close to "Shocked" analog - Дуже здивований. Аналог слова "Шокований".
149.	Sick (US Eng.) - "Cool" or "Awesome" analog, but sometimes also used as its original form referencing to looking or feeling "Unwell" - Аналог "Cool" або "Awesome", але іноді використовується в прямому значенні "Хворий" чи "Нездоровий"

150.	Sigma (US Eng.) - Independent man, who is successfull, against norms and make their own rules to gain anything they want - Незалежний чоловік, успішний, який діє поза нормами суспільства та встановлює власні правила для досягнення цілей
151.	Slaps (US Eng.) - Used when something is enjoyable or really good. Mainly used with music - Використовується, коли щось є дуже хорошим або приємним. Зазвичай стосується музики
152.	Snatched (US Eng.) - Really attractive person, who are like that because of something, that improved their appearence, like exercising, make-up, styling or surgery - Дуже приваблива людина, яка виглядає так через щось, що покращило її зовнішність (наприклад тренування, макіяж, стиль чи операцію)
153.	Snowflake (US Eng.) - Someone, that is too sensitive in any manner or is easily offended. Used as insult - Людина, яка надто чутлива в різних сенсах або легко ображається. Використовується як образа
154.	Steez (US Eng.) - Blend of words "Style" and "Ease", that is used to describe coolness recieved from the nature - Поєднання слів "Style" і "Ease", що означає природну крутість
155.	Sup (US Eng.) - Short form for "What's Up?", as a way of saying "Hello", because English speaking people usually don't respond to that question - Скорочення від "What's Up?", як варіант сказати "Привіт", через специфіку англомовних людей, яка проявляється на звичку не відповідати на це питання
156.	That's rad (US Eng.) - "That's Cool" or "That's Awesome" Analog - Аналог до "That's Cool" або "That's Awesome"
157.	Throw shade (US Eng.) - Criticize, insult or humiliate someone, with nderapreciation of their achivements or abilities - Критикувати, ображати або принижувати когось, знецінюючи їхні досягнення
158.	Tight (US Eng.) - "Cool" or "Impressive" analog - Аналог "Круто" або "Вражаюче"

159.	Totes (US Eng.) - Short form of "Totally". Synonyms are "Completely" and "Absolutely" - Скорочена форма від "Totally". Синонімами є "Повністю" і "Абсолютно"
160.	Unalive (US Eng.) - "Kill" analog for places, where speaking about cruelty is prohibited by rules or by moral standarts - Аналог слова "Kill" для місць, де заборонено або не зовсім пристойно говорити про насильство
161.	Vibe check (US Eng.) - Impulsive evaluation of someone's mood, look or energy - Імпульсивна оцінка чийось настрою, вигляду або енергетики
162.	Wack (US Eng.) - Something bad, silly or bad quality. Often used in mild disappointments - Щось погане, дурне або низької якості. Часто використовується для не сильних розчарувань
163.	Whiz (US Eng.) - Genius or high skilled person- Геній або висококваліфікована людина
164.	Wrecked (US Eng.) - Exceedingly exhausted. US analog of "Knackered" - Дуже виснажений. Американський аналог британського "Knackered"
165.	XOXO (US Eng.) - Kisses Hugs - Поцілунки та обійми
166.	You're telling me (US Eng.) - Agreement to someones opinion or idea, that is said in playfull maner - Згода з чиеюсь думкою або ідеєю. Сказано грайливим чином
167.	Zonked (US Eng.) - Exceedingly exhausted. US analog of "Knackered" - Надзвичайно втомлений. Американський аналог "Knackered"
<i>British English Slang Сленг, притаманний Британській Англійській мові</i>	
168.	Ace (UK Eng.) - To do perfectly, without flaws or to be first-class - Зробити ідеально, без помилок, або бути першокласним
169.	Banter (UK Eng.) - Playful chatting - Грайливе спілкування
170.	Becky (UK Eng.) - Stereotipic image of basic, not really clever young woman - Стереотипний образ простої, не надто розумної молодой жінки
171.	Bloke (UK Eng.) - Random man - Випадковий чоловік

172.	Bloody (UK Eng.) - Emphasis word, that helps in showing frustration or anger. Also, sometimes used as an emphasis for surprise - Слово для підсилення, яке допомагає виразити розчарування чи злість. Також іноді використовується для підкреслення подиву
173.	Bruv (UK Eng.) - Male friend, acquaintance or rarely brother. Brithish (Mainly London) counterpart of "Bro" - Чоловік-друг, знайомий або рідше брат. Британський аналог "Bro" (Використовується найчастіше в Лондоні)
174.	Chav (UK Eng.) - Young person with bad reputation, that wears showy clothes and possesses antisocial and rude behaviour - Молода людина з поганою репутацією, яка носить показний одяг і демонструє антисоціальну та грубу поведінку
175.	Cheeky (UK Eng.) - Naughty or disrespectfull, but in playfull way - Неслухняний або нешанобливий, але сказано в жартівливій манері
176.	Chinwag (UK Eng.) - Casual conversation, usually without any serious themes - Невимушена розмова, зазвичай без серйозних тем
177.	Chuffed (UK Eng.) - Very happy or pleased - Дуже щасливий або задоволений
178.	Chum (UK Eng.) - Good friend - Хороший друг
179.	Cuppa (UK Eng.) - Short form of "Cup Of", refering to cup of tea - Коротка форма від "Cup Of", яка натякає на чашку чаю
180.	Dog walk (UK Eng.) - To humiliate or dominate someone during an argument or a competition - Принизити чи домінувати над кимось у суперечці чи змаганні
181.	Fab (UK Eng.) - Short form of "Fabulous". Means wonderful, pretty and great - Скорочена форма від "Fabulous". Означає чудовий, красивий і прекрасний
182.	Fam (UK Eng.) - Short form of "Family". Often used to describe close friends also - Скорочена форма від "Family". Також, часто використовується для позначення близьких друзів

183.	Famalam (UK Eng.) - Joke word for "Family". Used also for close friends - Жартівливе слово для "сім'ї". Також використовується для близьких друзів
184.	Gobsmacked (UK Eng.) - Really shocked or surprised - Дуже шокований або здивований
185.	Hench (UK Eng.) - Big, muscular and strong - Сильний, великий та мускулистий
186.	Ick (UK Eng.) - Sudden feeling of repulsion or disgust towards something or someone - Раптове відчуття відрази або огиди до когось чи чогось
187.	Knackered (UK Eng.) - Exceedingly exhausted - Надзвичайно втомлений
188.	Link (UK Eng.) - Meet up with someone, often with group of friends or family - Зустрітися з кимось, часто з друзями чи сім'єю
189.	Lush (UK Eng.) - Close to a "Luxurious", meaning beautiful or attractive - Близьке до "Luxurious", означає гарний або привабливий
190.	Meh (UK Eng.) - Exclamation of nonchalance - Вигук байдужості
191.	Naff (UK Eng.) - Vulgar, unfashionable, lame, low-grade. Sometimes also used instead of "F***" in "F*** Off" phrase, that means "Go Away" - Вульгарний, немодний, низької якості. Інколи використовується як заміна слова "F***" у фразі "F*** Off", яка означає "Відстань"
192.	Pal (UK Eng.) - "Friend" analog - Аналог слова "Друг"
193.	Peak (UK Eng.) - Something or someone, that is on the top of its performance - Щось або хтось, що знаходиться на піку своєї продуктивності
194.	Peng (UK Eng.) - Good-looking or attractive person - Приваблива або гарна людина
195.	Sesh (UK Eng.) - Short form for "Session". Often used to mark gatherings of friends - Скорочення від слова "Session". Часто використовується для позначення зустрічей друзів
196.	Shambles (UK Eng.) - Chaos - Хаос
197.	Skint (UK Eng.) - Person with no money. UK analog of "Broke" - Людина без грошей. Британський аналог "Broke"

198.	Skive (UK Eng.) - To avoid goint to school, university or work without valid reasoning - Прогулювати школу, університет чи роботу без поважної на це причини
199.	Suss (UK Eng.) - To investigate something or to figure something out. Sometimes is used like short form for "Suspicious" - Дослідити щось або розв'язати. Інколи використовується як скорочення від "Suspicious" (Підозрілий)
200.	Tea (UK Eng.) - Another word for "Gossip" or "Information" that often better to be hidden - Інше слово для "Пліток" або "Інформації", яку найчастіше краще не розказувати
201.	Whinge (UK Eng.) - Annoingly cry or complain to someone - Дратівливо плакати чи скаржитися комусь
<i>General English Slang Загальний Англійський сленг</i>	
202.	143 - "I Love You" acronym. Numbers mean number of letters in each word, used to shorten message - Акронім для фрази "I Love You". Числа означають кількість літер у кожному слові, використовується для скорочення повідомлень
203.	All-nighter - Staying awake all night doing something, usually working, studying or playing - Ніч, проведена без сну, зазвичай за роботою, навчанням або іграми
204.	Beef - Disagreement that leads to a conflict - Суперечка, яка може призвести до конфлікту
205.	Big mood - Something relatable, when you want to say "Like Me" or "That Is Me" - Щось, з чим можна себе асоціювати
206.	Boo - Loved one or significant person - Кохана людина або важлива особа
207.	Brainrot - Obsessive fixation on something, that is often really stupid. Usually it is some kind of media, like a video or meme, but sometimes also can be a really stupid fandom - Одержимість чимось, що часто є досить дурним. Зазвичай це відео, мем (дотеп) чи медіа, але також може стосуватися абсурдного фендому

208.	Brat - Misbehaving or spoiled child. Also used for older people, that behaving like children. Sometimes also is used playfully - Непосидюча або розбещена дитина. Також використовується для дорослих, які поводяться як діти. Іноді використовується грайливо
209.	Bread - Large amount of money. Analog for "Cake" - Велика сума грошей. Аналог до "Cake"
210.	Bussin - Really delicious or good. Usually used refering to food or drinks - Дуже смачно або добре (зазвичай про їжу чи напої)
211.	Couch potato - Person, that spends lots of time resting, often watching TV or doing something in phone or PC - Людина, яка проводить багато часу на дивані, зазвичай перед телевізором або телефоном/комп'ютером
212.	Cram - To learn something too much, often before tests, exams or other important events. In standart definition means "Overfill" - Вивчати щось надміру, часто перед тестами, іспитами чи іншими важливими подіями. У стандартному значенні — "переповнювати"
213.	Crash - To stop functioning or to fall asleep unespectedly - Перестати функціонувати або несподівано заснути
214.	Cringe - Feeling of uncomfortability or embarasment, because of something strange, awkward or obnoxious - Відчуття незручності або сорому через щось дивне, незграбне або те, що дратує
215.	Dank - "Cool", "Excelent" or "High Quality" analog. Originally meant "Moist" or "Humid" - "Крутий", "Чудовий" або "Високої якості". Спочатку означало "Вологий" або "Вогкий"
216.	Dead - Utmost laughter - Надмірний сміх
217.	Delulu - Short form for "Delusional". Refering to people with unrealistic thinking, expectations and beliefs - Скорочення від "Delusional" (одержимий ілюзіями). Позначає людей із нереалістичними думками, очікуваннями та віруваннями
218.	Extra - "Over" and "Excessive" analog. Used mainly for appearence or behavior - Аналог слів "Занадто" або "Перебільшено". Зазвичай використовується для опису зовнішності чи поведінки

219.	Ghost - Cutting off all communication without explanation - Раптово припинити спілкування без пояснення
220.	Gig - Small project or plan. Also used to indicate temporary or part time job, usually easy one - Невеликий проєкт або план. Також використовується для позначення тимчасової або роботи з неповним робочим днем, зазвичай легкої
221.	Glow-down - Decline in someones lifestyle, appearance, behaviour or life style over time. Usually seen unexpectedly - Погіршення зовнішності, способу життя чи поведінки з часом, зазвичай несподівано
222.	Glow-up - Improvement in someones lifestyle, appearance, behaviour or life style over time. Usually seen unexpectedly - Покращення зовнішності, способу життя чи поведінки з часом, зазвичай несподівано
223.	Goon - Word with different meanings. Original one is a person, who is known for fighting or a henchman. Nowadays used for marking person, usually a perverted one, who is a chronic or compulsive masturbator, using special technique, called "Edging" - Слово з різними значеннями. Спершу позначало людину, відому за бійки або найманця. Нині використовується для позначення людини, зазвичай збоченої, що має звичку до компульсивної мастурбації, використовуючи техніку «Edging»
224.	Green/Red Flag - "Green" means positive trait of character or good behaviour. "Red" means negative trait of character or situations, that are like warning signs of posible problems in future - "Зелений" означає позитивну рису характеру чи гарну поведінку. "Червоний" означає негативну рису або ситуації, що є попередженням про можливі проблеми з цією людиною у майбутньому
225.	Grind - Working hard for completing a goal or to be successfull in something. Also used for repetitive work - Працювати наполегливо для досягнення мети чи успіху в чомусь. Також використовується для позначення повторюваної роботи
226.	Hit the books - Study hard - Наполегливо вчитися

227.	Hit the spot - Exactly what is wanted or needed. Often used during massages or refering to food or drinks - Те, що саме було потрібно або бажане. Часто використовується щодо їжі чи масажу
228.	Hyped - Popular, excited or enthusiastic - Популярний, схвилюваний або захоплений
229.	I'm down I'm in I'm game - Phrase to say that you are willing to do something, or participate in some kind of event - Фраза, щоб сказати, що ви готові щось зробити чи взяти участь у чомусь
230.	Kickback - Small party or event, usually among good friends, made just to relax from hard times - Невелика вечірка або захід серед хороших друзів для відпочинку після важких часів
231.	Kudos - "Praise" analog, that used for showing recognition of someones achivement - Аналог слова "похвала", який використовується для визнання чийхось досягнень
232.	Legit - Short form for "Legitimate". Used when need to say that something is "Genuine" or "Legal" - Коротка форма слова "Legitimate". Використовується, коли потрібно сказати що щось є "Справжнім" або "Законним"
233.	Loose cannon - Person who is unpredictable, reckless and dangerous - Людина, яка непередбачувана, безрозсудна та небезпечна
234.	Meep - Exclamation, used to express silliness, or rarely surprise. Have no actual sense - Вигук, що використовується для вираження дурощів або рідше здивування. Не має реального сенсу
235.	Mhm - "Okay", "Yes" or "Agree" in informal way, used mainly in speaking, but also seen in texting - Неформальний спосіб сказати "Так", "Згоден"Ю який часто використовується в розмовах, але деколи його можна зустріти і в листуваннях
236.	Mojo - Personal quality that tends to attract people, helps with gaining success or keeps in a good mood - Особиста якість, яка допомагає приваблювати людей, досягати успіху або підтримувати хороший настрій
237.	O - Hug - Обійми

238.	Off the hook - Escape responsibility for serious action - Уникнути відповідальності за серйозну дію
239.	Otaku - Word to mark geeks or nerds, often refering to people that are obsessed with some hobbies, mainly games, shows, anime, films. Used nowadays to show, that obsession debeloped to an unhealthy extent - Термін для позначення гіків або фанатів, часто людей, які занадто захоплюються хобі (зокрема іграми, шоу, аніме, фільмами). Нині використовується для позначення надмірної одержимості
240.	Party animal - Person, that love parties and socializing - Людина, яка любить вечірки й соціалізацію
241.	SMH (Shaking My Head) - Expression of disappointment. Sometimes used as expression of disbelief - Вираз розчарування. Інколи використовується для вираження недовіри
242.	Shady - Suspicious, untrustworthy or dishonest person - Підозріла, ненадійна або нечесна людина
243.	Ship - Short form for "Relationship". Means to imagine or support romantic relationship between two people or imaginary characters - Коротка форма слова "Relationship". Означає уявляти або підтримувати романтичні стосунки між двома людьми чи вигаданими персонажами
244.	Simp - Someone that is obsessed with someone, and will do anything to please him or her - Людина, яка одержима кимось і готова робити все, щоб догодити цій людині
245.	Situationship - Romantic or sexual relationship without any kind of commitment - Романтичні або сексуальні стосунки без жодних зобов'язань
246.	Slay - To do something really good, like a professional. Now also often used as compliment like "You look amazing" - Робити щось дуже добре, як професіонал. Також використовується як комплімент як, наприклад, "Ти виглядаєш чудово"
247.	Squad - Group of people, usually close friends, with whom you feel yourself better - Група людей, зазвичай близьких друзів, з якими вам комфортно

248.	Stan - Really big fan, that is obsessed with someone. Also can be used as verb, that means to obsessively support someone - Великий фанат, який одержимий кимось. Може також використовуватися як дієслово, що означає "підтримувати когось фанатично"
249.	Take a rain check - To decline something for now, but with interest to rethink later - Відкласти щось на потім із наміром повернутися до обдумання цього
250.	Thirsty - Person, that desperate for validation or attention. Often used to describe this state in romantic or sexual way, rather than social - Людина, яка відчайдушно прагне визнання чи уваги. Часто використовується для опису такого стану не в саме соціальному контексті, а більше в романтичному чи сексуальному
251.	This ain't it, chief - Phrase that is used to signal, that you think, that someone's opinion or statement is really dumb or wrong - Фраза, що сигналізує про думку, що чиясь думка або твердження є дуже дурними чи неправильними
252.	Throw hands - To engage in a fight or to prepare for it - Розпочати бійку або підготуватися до неї
253.	Throwback - Feeling of nostalgia or remembrance of something from the past - Відчуття ностальгії або спогади про щось із минулого
254.	Thug life - Struggles of growing up and gaining a success in tough environment and childhood - Життєві труднощі, пов'язані з важким дитинством і досягненням успіху в суворих умовах
255.	Vibe - Atmosphere or feeling about place, situation you are in, or even person. Closely resembles word "Vibration" - Атмосфера або відчуття від місця, ситуації чи навіть людини. Близьке до слова "Вібрація"
256.	Vibing - Enjoying the atmosphere, people around you or situation that is inbound now and relaxing - Насолода атмосферою, людьми навколо чи ситуацією в моменті

257.	Weeb - Derogatory word to mark Japanophiles, often refering to people that are too obsessed with anime, manga and other pieces of Japanesse media to an unhealthy extent - Негативне позначення людей, які надмірно захоплюються аніме, мангою чи іншими японськими медіа до нездорового рівня
258.	Woke - Someone, who is socially and politically aware. Usually battles inequality and injustice in different fields - Людина, яка соціально та політично обізнана. Зазвичай бореться з нерівністю та несправедливістю в різних сферах
259.	X - Kiss - Поцілунок
260.	Yeet - Word, that used while throwing something as a joke. Also, widely used to express excitement - Слово, яке використовують, жартома кидаючи щось. Також часто використовується щоб виражати захоплення
<i>Professional slang Професійний сленг</i>	
261.	Bird (Prof.) - Any kind of air transport, usually refering to a helicopters - Будь-який вид повітряного транспорту, зазвичай гелікоптери
262.	Bleeding edge (Prof.) - "Innovative" analog. Usually the most innovative technology, but risky to use, or untested to that extent, that it can only break everything - Аналог слова "Інноваційний". Зазвичай найбільш інноваційна технологія, але ризикована у використанні чи недостатньо протестована, через що може спричинити проблеми
263.	Circle back (Prof.) - Revisiting something later. Usually some kind of topic in conversation - Повернутися до чогось пізніше, зазвичай до теми розмови
264.	Crunch time (Prof.) - Period of hard work, that is done to meet all deadlines - Період інтенсивної роботи, щоб встигнути виконати все до дедлайнів
265.	Cutting-edge (Prof.) - "Innovative" analog. Usually the best choise of a technology. Another word for "Bleeding edge", but reliable - Аналог слова "Інноваційний". Зазвичай це найкращий вибір технології. Інше слово для "Bleeding edge", але надійніше

266.	Deep dive (Prof.) - Thorough analysis of something - Детальний аналіз чогось
267.	Disruptive (Prof.) - Innovative thing, that will change industry of its origin. Gives positive feelings about that - Інноваційна річ, яка змінює галузь, в якій з'явилася. Викликає позитивні емоції
268.	Elevator pitch (Prof.) - Brief speech, usually couple of minutes, that used to interest people in Project, product or idea - Коротка промова (зазвичай кілька хвилин), яка використовується для зацікавлення інших проєктом, продуктом чи ідеєю
269.	Got your six (US Eng.)(Prof.) - "I've got your back" analog. Mainly used in military. "Six" meaning position of a person in clock perspective - Аналог "I've got your back", або "Я прикрию". Використовується переважно у військовому контексті, де "Шість» позначає задню позицію на годиннику
270.	Kick the can down the road (Prof.) - Delay fixing problems - Відкласти вирішення проблеми
271.	Low-hanging fruit (Prof.) - Easy task to do, to boost confidence and give yourself a head start - Легке завдання, яке може дати вам впевненість і перевагу
272.	Move the needle (Prof.) - Make strong impact - Зробити значний вплив або прогрес
273.	Out-Of-The-Box (Prof.) - Creative thinking, that is not standart to that context - Креативне мислення, яке не є стандартним для певного контексту
274.	Pivot (Prof.) - To change focus of a strategy, or to do it from the scratch, often used in business context - Змінити фокус стратегії або почати все з нуля. Часто використовується в бізнес-контексті
275.	Quick win (Prof.) - Strategy, that allows to achieve big results in a little time or without big effort - Стратегія, яка дозволяє досягти великих результатів за короткий час або з мінімальними зусиллями
276.	Red tape (Prof.) - Rules, that make it harder to achieve something or excessive bureaucracy - Правила, які ускладнюють досягнення мети, або надмірна бюрократія

277.	Repo (Prof.) - Short for “Repository”. Place where information is stored - Скорочення від “Repository” або “Репозиторій”. Місце, де зберігається інформація
278.	Rubber ducking (Prof.) - Speaking with inanimate object to find a solution to any problem. Mainly used by programmers, but seen in business as well – Розмовляючи з неживим предметом, знаходити рішення будь-якої проблеми. В основному використовується програмістами, але зустрічається також і у бізнесі
279.	Synergy (Prof.) - Something combined perfectly, to best their effectiveness. Used in business, cybersports and experimenting - Ідеальне поєднання для досягнення максимальної ефективності. Використовується в бізнесі, кіберспорті та експериментах
280.	Win-Win (Prof.) - Situation, that will profit both sides - Ситуація, яка вигідна для обох сторін
<i>Dangerous slang Небезпечний сленг</i>	
281.	420/Herb/Bud/Grass/Weed/Dro/Kush - Marijuana - Марихуана
282.	710/Dabs/Honey Oil/Wax/Sap – Cannabis Oil – Конопляна Олія
283.	Acid/Dots/Sugar Cubes - LSD - ЛСД
284.	Bang/Smash/Ride/Pound/Get Laid/Get Freaky/Score/Do it/Do the deed/Clap cheeks/Rock a bed/Hit it – Have an intercourse – Мати статевий акт
285.	Bars - Xanax - Алпразолам
286.	Bath Salts/Flakka/Cloud Nine - Synthetic Cathinones - Синтетичні Катіони
287.	Blaze/Hit/Roll up/Spark up/Toke - Smoking Marijuana - Куріння Марихуани
288.	Black Pearl/H/He/Junk/Brown Sugar - Heroin - Героїн
289.	Brick - Kilogram - Кілограм
290.	Booze - Alcohol beverages - Алкогольні напої
291.	Candy/Vitamin E/Vitamin X/Smarteers - Ecstasy - Екстазі
292.	Caps/Alice/Shrooms - Mushrooms - Гриби
293.	Chink - Offensive word, used to describe East Asian people - Образливе слово, яке використовується для опису жителів Східної Азії

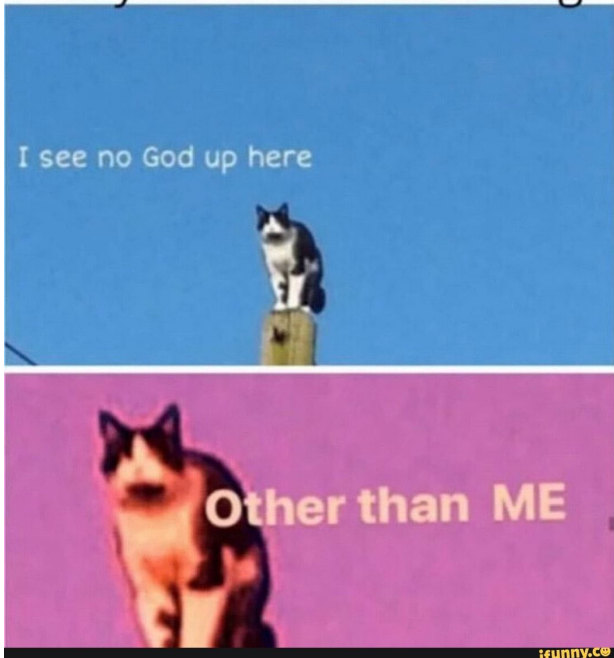
294.	Coke/Nose Candy/Snow/Powder - Cocaine - Кокаїн
295.	Cuck - Short form for Cuckold. Really offensive word, that is used to mock man, that is weak, emasculated, or tolerating infidelity - Скорочена форма для слова Cuckold. Дуже образливе слово, яке використовується для висміювання людини, яка є слабкою, вихолощеною або толерантною до зради
296.	Dimitri/Spirit Molecule - DMT - Диметилтриптамін
297.	Fag - Shortened word for "Fag***". Extremely offensive word. Is used to mock gay people, mainly men, but if said to anyone in any form, can lead to a really bad ending, even if used to a non-gay person - Скорочене слово від слова "Fag***". Вкрай образливе слово. Використовується для висміювання гомосексуальних людей, зазвичай чоловіків, але якщо сказати будь-кому в будь-якій формі, це може призвести до дуже поганого кінця, навіть якщо використовується для не гомосексуальних людей
298.	Feds - Police - Поліція
299.	Fob/Coconut - Offensive word, used to describe people from Pacific Islands. Fob meaning "Fresh Off The Boat" - Образливе слово, яке використовується для опису жителів тихоокеанських островів. Fob означає "Fresh Off The Boat" ("Тільки з Човна")
300.	Half-breed - Offensive word, used to describe Mixed-Race people - Образливе слово, яке використовується для опису людей змішаної раси
301.	Junkie - Person, who is addicted to something, or wants something really much, for example attention, books, etc. Sometimes also refers to drug addicts, who don't want to stop - Людина, яка є залежною від чогось, або чогось дуже сильно хоче, наприклад, уваги, книг, тощо. Іноді також означає наркоманів, які не хочуть зупинитися з використанням наркотиків
302.	Lean - Codeine or Promethazine - Кодеїн або Прометазин
303.	Line/Rail/Snort/Bump - Taking Cocaine - Приймання Кокаїну
304.	Meth/Crystal/Ice - Methamphetamine - Метамфетамін

305.	Nip - Offensive word, used to describe Japanese people - Образливе слово, яке використовується для опису японців
306.	Off/Body/Merc - Kill - Вбити
307.	Oreo - Offensive word, used to describe black people, that "act like white". Often refer to Mixed-Race black people - Образливе слово, яке використовується для опису темношкірих людей, які "поводяться як білі". Часто називають чорних людей змішаної раси
308.	Oxys - Oxycodone - Оксикодон
309.	Plug - Goods supplier, especially supplies something that is hard to get, like tickets, limited or exclusive things. Also often used to describe "Friendly" drug dealers - Постачальник товарів, особливо того, що важко дістати, як-от квитки, рідкісні чи ексклюзивні речі. Також може означати "Дружній" наркодилер
310.	Redneck/Trailer trash/Hillbilly/Cracker - Offensive word, used to describe white people. Nearly all words imply, that white people are poor or rural - Образливе слово, яке використовується для опису білих людей. Майже всі слова мають на увазі, що білі люди бідні чи з сільської місцевості
311.	Rock/Candy/Moon Rock - Crack - Крек
312.	Shrooms/Little Smoke/Magic Mushrooms - Psilocybin - Псилобіцин
313.	Shoot up/Boot/Fix - Using Heroin - Використання Героїну
314.	Slant-eye - Offensive word, used to describe Asian people. Word imply, that all Asians have small eyes - Образливе слово, яке використовується для опису азіатського народу. Слово має на увазі те, що всі азіати мають маленькі очі
315.	Spice/Fake Weed/Scooby Snack - Synthetic Marijuana - Синтетична Марихуана
316.	Speed/Beans/Smart Pills - Adderall - Аддералл
317.	Strap, Iron - Weapon, usually firearm - Зброя, зазвичай вогнепальна

318.	Thot - Short form for "That Hoe Over There". Really offensive word, that is used to mock woman, that is sexually promiscuous, infidel or who desires intercourse or having too much intercourse - Скорочена форма для фрази "That Hoe Over There". Дуже образливе слово, яке використовується, щоб висміяти жінку, яка веде сексуальне безладне статеве життя, невірна або яка сильно бажає статевому акту або має занадто багато статевих актів
319.	Towelhead/Raghead - Offensive word, used to describe Muslim people. Word mock traditional head coverings - Образливе слово, яке використовується для опису мусульман. Слово знущається з їхніх традиційних головних уборів
320.	Trippin' - Doing something crazy or insane. Could be used, when you don't believe. Also, sometimes refers to people, who are on drugs. Usually LSD - Робити щось божевільне. Можна використовувати для позначення того, що ви не вірите чомусь. Також іноді відноситься до людей, які вживають наркотики, зазвичай ЛСД
321.	Vitamin K/Kit Kat/K - Ketamine - Кетамін

**Приклади використання сленгових лексичних одиниць у вигляді
різноманітних Інтернет мемів (дотепів) [31] [35] [38]**

№	Сленгові Лексичні Одиниці	Приклади Використання У Вигляді Інтернет Мему (Дотепу)
<i>Abbreviations Аббревіації</i>		
1.	IRL [In Real Life] - Something, that is or happens in real life, rather than online - Щось, що є або відбувається в реальному житті, а не онлайн [https://surl.li/xllwjr]	
2.	MFW [My Feelings When] - Used to describe feelings or emotions about something. Mainly used in texting and memes, and paired with image, animation, video or a situation to show feeling or emotion clearly - Використовується для опису почуттів або емоцій щодо чогось. В основному використовується в текстових повідомленнях і мемах (дотехах), а подається у поєднанні із зображенням, анімацією, відео чи ситуацією, щоб показати почуття чи емоції наглядно [https://surl.li/fvnqpx]	

3.	POV [Point Of View] - Someone's perspective. Used in storytelling, but now more popular among memes - Точка зору. Використовується в оповіданні, але нині популярний у мемах (дотепах) [https://surl.li/gasrvr]	POV: The internet finds out you pour milk before you add the cereal. 
<i>American English Slang Сленг, притаманний Американській Англійській мові</i>		
4.	Clutch (US Eng.) - Something timely done, decisive or crucial. "Game-changer". Also, it can mean performing something important under any kind of pressure - Щось вчасно зроблене, вирішальне або критичне. "Зміна Напрямку Гри". Крім того, це може означати виконання чогось важливого під будь-яким тиском [https://surl.li/eianvg]	When you clutch that 1v5 with your friends watching 

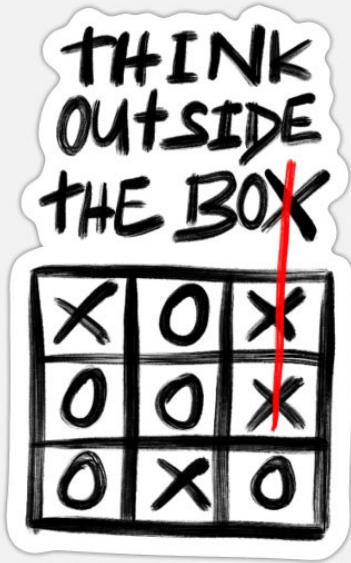
5.	Flex (US Eng.) - Show off. Could be achievements, body or possessions - Хизуватися. Це можуть бути досягнення, тіло або речі [https://surl.li/okfvot]	
6.	Hella (US Eng.) - "Very" and "A Lot" analog - Аналог слів "Дуже" або "Багато" [https://surl.li/hsuzve]	
<i>British English Slang Сленг, притаманний Британській Англійській мові</i>		
7.	Bloke (UK Eng.) - Random man - Випадковий чоловік [https://surl.li/ccldkz]	

8.	Fam (UK Eng.) - Short form of "Family". Often used to describe close friends also - Скорочена форма від "Family". Також, часто використовується для позначення близьких друзів [https://surl.li/uitaop]	Barber - What you want? "Bro, you ever seen pokemon?" Barber - I got you, fam. 
9.	Ick (UK Eng.) - Sudden feeling of repulsion or disgust towards something or someone - Раптове відчуття відрази або огиди до когось чи чогось [https://surl.li/vukquj]	 Grace @graceyldn I saw someone say that she got the ick after her date tried to scare away a pigeon and the pigeon didn't move 😂😂😂😂 space cowboy @Flawless_Cowboy · 1d what's the funniest ick you've ever gotten Show this thread 12:15 PM · 4/24/23 · 88.2K Views

General English Slang | Загальний Англійський сленг

10.	Grind - Working hard for completing a goal or to be successfull in something. Also used for repetitive work - Працювати наполегливо для досягнення мети чи успіху в чомусь. Також використовується для позначення повторюваної роботи [https://surl.li/cslj pz]	
11.	Simp - Someone that is obsessed with someone, and will do anything to please him or her - Людина, яка одержима кимось і готова робити все, щоб догодити цій людині [https://surl.li/quzrav]	
12.	Tune/Zone Out - Lose focus - Втратити фокус [https://surl.li/ktacqw]	

Professional slang | Професійний сленг

13.	Out-Of-The-Box (Prof.) - Creative thinking, that is not standart to that context - Креативне мислення, яке не є стандартним для певного контексту [https://surl.li/kfrlgu]	
14.	Pivot (Prof.) - To change focus of a strategy, or to do it from the scratch, often used in business context - Змінити фокус стратегії або почати все з нуля. Часто використовується в бізнес-контексті [https://surl.li/ilztat]	
15.	Synergy (Prof.) - Something combined perfectly, to best their effectiveness. Used in business, cybersports and experimenting - Ідеальне поєднання для досягнення максимальної ефективності. Використовується в бізнесі, кіберспорті та експериментах [https://surl.li/luxijr]	When the team synergy finally clicks.  SLRowland.com

Приклад Надмірного Використання Сленгу

16.

Nowadays, more and more people use slang in everyday communication. Mainly younger generations tend to overuse them and come up with new slang words. There can be situations like that, on the picture, on-line or in real life, and they are really confusing for English learners from any level, especially for older ones - В наш час все більше людей використовують

сленг у повсякденному спілкуванні. Переважно молодші покоління мають схильність до надмірного використання сленгу та вигадкування нових сленгових лексичних одиниць. Можуть виникати ситуації, як, наприклад, на зображенні, в інтернеті або в реальному житті, які стають дуже заплутаними для вивчення англійської мови на будь-якому рівні, особливо для старших людей

[<https://surl.li/reccfn>]



Дані проведеного педагогічного дослідження

Умовні позначення:

1. № учня. – Номер Учня. Є довільним числом, не відображає порядок учнів у журналі, використовується для анонімізації результатів

2. Поп. Рез. – Попередній результат. Оцінювання отримані анкетуванням перед використанням методів вивчення сленгу

3. Трад. Рез. – Традиційний результат. Оцінювання отримані тестуванням та анкетуванням після використання традиційних методів вивчення сленгу

4. Експ. Рез. – Експериментальний результат. Оцінювання отримані тестуванням та анкетуванням після використання експериментальних методів вивчення сленгу

Результати тестування знань, отримані після використання методів навчання										
<i>№ учня.</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Трад. Рез.	8	10	9	6	11	9	7	9	8	10
Експ. Рез.	9	11	10	8	11	8	8	10	7	11
<i>№ учня.</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Трад. Рез.	7	9	12	5	7	10	8	9	8	4
Експ. Рез.	9	10	11	7	8	8	10	10	8	6
<i>№ учня.</i>	<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>	<i>24</i>	<i>25</i>	<i>26</i>	<i>27</i>	<i>28</i>	<i>29</i>	<i>30</i>
Трад. Рез.	9	8	9	6	10	7	5	9	9	8
Експ. Рез.	12	9	11	7	11	8	8	10	8	11

Результати приблизної практичної перевірки знань, отримані після використання методів навчання										
<i>№ учня.</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Трад. Рез.	8	5	9	4	6	9	11	6	7	9
Експ. Рез.	10	8	11	6	7	10	11	9	8	11
<i>№ учня.</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Трад. Рез.	9	7	10	9	6	8	7	10	3	5
Експ. Рез.	10	8	11	8	8	8	9	11	7	7
<i>№ учня.</i>	<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>	<i>24</i>	<i>25</i>	<i>26</i>	<i>27</i>	<i>28</i>	<i>29</i>	<i>30</i>
Трад. Рез.	9	5	4	8	8	7	6	8	9	10
Експ. Рез.	11	6	4	10	9	8	9	10	11	10

Результати анкетування щодо вмотивованості учнів до вивчення англійської мови										
<i>№ учня.</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Поп. Рез.	4.5	6.0	6.0	5.5	6.0	5.5	4.5	5.5	4.5	6.0
Трад. Рез.	6.0	8.5	7.0	6.0	7.0	6.5	7.0	6.0	6.5	7.0
Експ. Рез.	8.0	7.5	8.0	7.5	9.0	7.5	8.5	7.0	7.5	9.0
<i>№ учня.</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Поп. Рез.	5.0	6.5	5.5	5.0	6.0	5.0	4.5	5.0	5.0	6.5
Трад. Рез.	5.5	7.0	7.5	6.5	5.0	5.5	6.0	7.0	6.0	8.0
Експ. Рез.	6.5	7.5	9.0	7.0	7.0	6.0	6.0	8.0	7.0	9.5
<i>№ учня.</i>	<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>	<i>24</i>	<i>25</i>	<i>26</i>	<i>27</i>	<i>28</i>	<i>29</i>	<i>30</i>
Поп. Рез.	4.0	6.5	6.0	6.0	5.0	6.0	5.5	5.0	4.5	6.0
Трад. Рез.	5.0	7.0	6.0	6.5	6.0	7.5	6.5	7.0	5.0	6.5
Експ. Рез.	6.5	9.0	6.5	7.5	7.0	8.5	8.0	8.0	5.0	5.0

Результати анкетування щодо зацікавленості учнів навчальним процесом										
<i>№ учня.</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
Поп. Рез.	5.5	6.5	6.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0	6.0	6.5
Трад. Рез.	6.5	7.0	5.5	6.5	6.0	6.5	7.0	5.5	7.0	7.0
Експ. Рез.	7.5	7.5	7.0	8.0	7.5	7.5	8.5	6.5	9.0	8.0
<i>№ учня.</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>19</i>	<i>20</i>
Поп. Рез.	5.0	4.5	3.0	6.5	4.5	5.5	6.0	4.5	5.5	6.0
Трад. Рез.	5.5	6.0	4.5	6.0	5.0	6.5	5.0	5.5	6.0	7.0
Експ. Рез.	7.0	7.0	8.0	6.5	6.0	7.0	5.5	6.0	7.5	7.5
<i>№ учня.</i>	<i>21</i>	<i>22</i>	<i>23</i>	<i>24</i>	<i>25</i>	<i>26</i>	<i>27</i>	<i>28</i>	<i>29</i>	<i>30</i>
Поп. Рез.	5.0	4.5	5.0	6.5	5.5	4.0	5.5	5.0	6.0	5.0
Трад. Рез.	5.5	5.5	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	5.5	6.5	6.0
Експ. Рез.	7.0	6.5	8.0	7.0	8.0	5.0	9.0	6.0	7.0	6.5

Анкета використана при педагогічному дослідженні

Інструкція:

Анкета поділяється на 2 модулі. У відповідь на кожне запитання потрібно поставити цифру від 1 до 5, де:

1 – Повністю не згоден | згідна

2 – Не згоден | згідна

3 – Відношусь нейтрально

4 – Згоден | Згідна

5 – Повністю згоден | згідна

Оцінка кожної відповіді відповідно: 1 = 0; 2 = 0.5; 3 = 1; 4 = 1.5; 5 = 2

Максимальний отриманий результат – 10

Модуль 1

1. Уроки англійської приносять мені задоволення
2. Англійська мова, яка вивчається на уроках допоможе мені у подальшому професійному розвитку
3. Я вважаю що пройдений матеріал дозволить мені зрозуміти більше про мову, культуру та особливості її використання
4. Я зацікавлений в вивченні англійської мови на уроках, через те, що вона допоможе мені використовувати її на практиці, наприклад для читання, спілкування або розуміння англомовного тексту у книгах, соціальних мережах, комп'ютерних іграх, тощо
5. Навіть якщо це буде складно, я готовий вивчати англійську на цих уроках

Модуль 2

1. Я з нетерпінням чекаю наступного уроку англійської мови
2. Мені подобається яким чином проводяться уроки
3. Я активно беру участь у навчальному процесі
4. Мені цікаво вчити англійську мову
5. Пройдені теми та завдання, урочні (теоретичні, практичні) та позаурочні (домашні, індивідуальні) є цікавими, зрозумілими та результативними