УДК 811.111’42:004.77

МОРОЗОВА Ірина *– доктор філологічних наук, професор, професор кафедри граматики англійської мови, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, вул. Французький бульвар, 24/26, Одеса, 65000, Україна (morpo@ukr.net)*

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1905-7563

БОНДАРЕВ Іван *– аспірант кафедри граматики англійської мови, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, вул. Французький бульвар, 24/26, Одеса, 65000, Україна (bondarev.ivan@stud.onu.edu.ua)*

ORCID: https://orcid.org/0009-0004-2099-9330

DOI: https://doi.org/10.24919/2522-4565.2026.65.2

Бібліографічний опис статті: Морозова, І., Бондарев, І. (2026). Інтернет як сучасний засіб саморефлексії людини у віртуальному просторі. *Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія»*, 65, 17–23, doi: https://doi.org/10.24919/2522-4565.2026.65.2

ІНТЕРНЕТ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ САМОРЕФЛЕКСІЇ ЛЮДИНИ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ

Анотація. *Стаття присвячена комплексному дослідженню інтернет-блогу як сучасного засобу саморефлексії особистості в англомовному віртуальному просторі. Метою розвідки є конкретизація поняття «інтернет-блог», виявлення його ключових жанрових характеристик та проведення компаративного аналізу синтаксичних параметрів англомовних блогів у межах американської та британської лінгвокультур. Робота спрямована на виявлення того, як специфічні мовні засоби та граматичні структури стають інструментами конструювання віртуальної ідентичності та публічної самопрезентації автора. У дослідженні використано холістичний підхід, що інтегрує загальнонаукові та спеціальні філологічні методи. Метод спостереження та описовий метод застосовано для виокремлення структурних елементів блогу. Дискурс-аналіз та контекстуально-інтерпретаційний метод дали змогу розкрити комунікативно-прагматичний потенціал вербальних засобів. Особливу увагу приділено методу порівняльного аналізу (на базі двох зразків одноденних блогів) для встановлення кількісних та якісних відмінностей у синтаксичній організації американських та британських блогів. У дослідженні вперше запропоновано диференціацію англомовного блогового дискурсу на основі синтаксичних профілів, що уможливило виокремлення типів «інструктивного прагматизму» (США) й «наративного імпресіонізму» (Велика Британія). Розширено наукові уявлення про роль синтаксичної організації, еліпсису та модального пом’якшення як засобів віртуальної саморефлексії. Доведено, що самопрезентація в блогах корелює з національно-культурними особливостями побудови наративу: від «автора-інженера» до «автора-картографа». Дослідження підтвердило, що блог є гібридним жанром, який трансформує приватну рефлексію в публічний перформанс. Встановлено, що американські блоги відзначаються високим рівнем імперативності (17,2%) та прагматичною спрямованістю, тоді як британські блоги орієнтовані на створення атмосфери та контексту через складні синтаксичні конструкції (37,8%) та координаційний зв’язок. Виявлені лінгвістичні особливості, такі як домінування першої особи та засоби візуальної діалектності, є ключовими інструментами формування «цифрового Я» автора, адаптованого до вимог сучасної комп’ютерно опосередкованої комунікації.*

Ключові слова: *інтернет-блог, речення, віртуальна ідентичність, англомовний дискурс, жанр, синтаксична структура.*

© МОРОЗОВА Ірина, БОНДАРЕВ Іван, 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

MOROZOVA Iryna – *Doctor of Philological Sciences, Professor, Professor at the Department of English Grammar, Odesa I.I. Mechnikov National University, 24/26, French Boulevard str., Odesa, 65000, Ukraine (morpo@ukr.net)*

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1905-7563

BONDAREV Ivan – *Postgraduate Student at the Department of English Grammar, Odesa I. I. Mechnikov National University, 24/26, French Boulevard str., Odesa, 65000, Ukraine (bondarev.ivan@stud.onu.edu.ua)*

ORCID: https://orcid.org/0009-0004-2099-9330

DOI: https://doi.org/10.24919/2522-4565.2026.65.2

To cite this article: Morozova, I., Bondarev, I. (2026). Internet yak suchasnyi zasib samoreflexii liudyny u virtualnomu prostori [The internet as a modern means of personal self-reflection in virtual space]. *Problemy humanitarnych nauk: zbirnyk naukovych prats Drohobytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriia «Filolohiia» – Problems of Humanities. "Philology" Series: a collection of scientific articles of the Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, 65,* 17–23, doi: https://doi.org/10.24919/2522-4565.2026.65.2 [in Ukrainian].

THE INTERNET AS A MODERN MEANS OF PERSONAL SELF-REFLECTION IN VIRTUAL SPACE

Summary. *The article provides a comprehensive study of the Internet blog as a modern tool for individual self-reflection within the English-speaking virtual space. The research aims to specify the concept of the "Internet blog," identify its key genre characteristics, and carry out a comparative analysis of the linguo-syntactic parameters of English-language blogs within the American and British linguocultures. The work focuses on identifying how specific lingual means and grammatical structures function as instruments for constructing virtual identity and public self-presentation. The purpose of this study is to trace the evolution of the personal diary into a sophisticated digital discourse aimed at social validation and identity building. The study employs a holistic approach to the investigation that integrates general scientific and specialized philological methods. The observation and descriptive methods were used to identify the structural elements of a blog post. Discourse analysis and the contextual-interpretive method allowed for uncovering the communicative and pragmatic potential of verbal means. Special attention is paid to the method of comparative linguo-syntactic analysis (based on two samples of 1-day blogs) to establish quantitative and qualitative differences in the syntactic organization of American and British blogs. The research combines qualitative observation of narrative styles with quantitative assessments of syntactic structure of the blogs in question. For the first time, this work suggests a differentiation of English-language blog discourse based on syntactic profiles, which allowed for the identification of two distinct types: "Instructional Pragmatism" (USA) and "Narrative Impressionism" (UK). The paper expands scientific understanding of the role of syntactic organisation, ellipsis, and modal constituent as tools for virtual self-reflection. It is proved that self-presentation in blogs correlate with national-cultural characteristics of narrative construction: ranging from the "author-engineer" persona in the American segment to the "author-cartographer" in the British one. The study provides new insights into how syntactic stamina and punctuation choices reflect the underlying power dynamic between the blogger and the audience. The research confirms that the blog is a hybrid genre that transforms private reflection into a public performance. It was found out that the American blog in question is characterized by a high level of imperativity (17.2%) and a pragmatic orientation, while the British blog under study focuses on creating atmosphere and context through complex syntactic structures (37.8%) and coordination. The identified linguistic features, such as first-person dominance and means of "visual dialecticity" (graphons, capitalization), are key instruments in forming the author's "digital Self," which adapts to the requirements of modern computer-mediated communication. The findings suggest that while digitalization unifies global communication, deep-seated cultural-syntactic traditions continue to shape the way individuals reflect on their experiences online.*

Key words: *internet blog, sentence, virtual identity, English discourse, genre, syntactic structure.*

Постановка проблеми. Процес глобальної цифровізації всіх сфер людського життя призвів до створення нових видів комунікації, спілкування та донесення інформації в маси. Одним із феноменів таких процесів є інтернет-комунікація та інтернет-дискурси, що

являють собою цікавий об'єкт дослідження в розрізі лінгвістичних аспектів з огляду на новизну та унікальність цього явища. Інтернет-дискурс постає не тільки засобом трансляції повідомлень, але й засобом самовираження й конструюванням віртуальної ідентичності. Водночас виникають окремі напрями інтернет-дискурсу, які сьогодні називають *блогами*. Інтернет-блог постає сучасним засобом саморефлексії людини, що поєднує в собі ознаки особистого щоденника, публіцистичного нарису або навіть інтерактивного форуму. Згідно з концепціями сучасної лінгвістики, блог є жанром комп'ютерно опосередкованої комунікації, позначеної гіпертекстуальністю, мультимедійністю та хронологічною послідовністю дописів. Дослідники зауважують, що психолінгвістична привабливість блогів для користувачів інтернету ґрунтується на можливості реалізації потреби у визнанні та належності до певної спільноти, де мова – головний маркер опозиції «свій-чужий» (Crystal, 2006, p. 18).

Актуальність теми дослідження зумовлена необхідністю вивчення блогомови як особливого типу інтернет-комунікації, а також підсилена тим фактом, що сьогодні в лінгвістиці відчувається певна прогалина щодо визначення національної й профільної ідентичності блогерів як інтернет-комунікаторів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Феномен інтернет-блогів, інтернет-дискурсу та саморефлексії блогерів як інтернет-комунікаторів завжди привертав увагу західних і вітчизняних лінгвістів та соціологів. Так, Д. Крістал (D. Crystal) досліджує, як мова адаптується в цифровому просторі та як формується індивідуальний стиль автора в мережі (Crystal, 2006). На особливу увагу заслуговує праця С. Тейлор та Л.-Дж. ван де Скотт (Taylor & Van den Scott, 2023), які розглядають конструювання ідентичності в медіатекстах через соціокультурну призму. Дослідниці доводять, що віртуальна саморефлексія є перформативним актом: автор блогу не просто фіксує власні думки, а стратегічно вибудовує свій образ, використовуючи лінгвістичні ресурси для підтвердження належності до певної соціальної чи професійної групи. Українські дослідники також не обійшли стороною явище інтернет-блогінгу. Н. Іванишин у своєму дослідженні розглядає блог як специфічний жанр, у якому мовні засоби різних рівнів впливають на тексто- і характероформування. Дослідниця також підкреслює, що блог постає як інструмент реалізації мовленнєвих інтенцій автора, де використання займенників та парцельованих конструкцій дає змогу не лише динамізувати сюжет, а й забезпечити глибинне декодування авторських імплікацій реципієнтом (Іванишин, 2021).

Мета нашої розвідки – конкретизувати поняття «інтернет-блог» і виявити головні жанрові особливості англомовних блогів.

Поставлена мета вмотивовує конкретні **завдання** цього дослідження: критично проаналізувати різні інтерпретації терміна «блог»; виявити психолінгвістичні чинники забезпечення привабливості блогів для користувачів інтернету; окреслити загальну структуру і вербальні особливості англомовних блогів; висвітлити типи і підтипи блогів.

У процесі дослідження використано комплексний підхід до аналізу матеріалу, що поєднував загальнонаукові методи, такі як дедукція та індукція, а також суто лінгвістичні методи, такі як метод спостереження, контекстуально-інтерпретаційний метод, метод суцільного добору матеріалу.

Виклад матеріалу. Термін «блог» виник наприкінці 1990-х років у результаті скорочення терміна «weblog» Цей термін запроваджений Дж. Баргером 1997 року в значенні дискурсу, 'записування подій в мережі' (logging the web). 1999 року П. Мерхольц трансформував це поняття, жартівливо окресливши його фразою «we blog», яку можна інтерпретувати як «ми ведемо блог», що послугувало поштовхом до створення окремого терміна «blog», який з часом почав функціонувати і як іменник, і як дієслово (Rettberg, 2014). Сучасні лінгвісти-дослідники по-різному дефінують поняття і термін блог. Наприклад, дослідниця С. Геррінґ (S. Herring) розглядає блог у технологічному аспекті й визначає його як програмну оболонку або вебплатформу, що допомагає користувачеві публікувати контент у зворотному хронологічному порядку (Herring, 2007). Н. Іванишин називає блог «мережевим щоденником», оскільки він виступає «відкритою системою» персональної інтернет-комунікації й передба-

чає інтерактивну взаємодію з читачем через механізми коментування (Іванишин, 2021). Д. Крістал, зі свого боку, трактує блог як особливий тип комп'ютерно опосередкованого дискурсу, у якому акцент зміщено на мовну особистість автора. Блог у такому разі постає простором для саморефлексії, де мова виконує фатичну та експресивну функції (Crystal, 2011).

Сьогодні спостерігаємо велике розмаїття блогів на різні теми й залежно від комунікативної мети адресанта. Як зауважує О. Пожарицька, інтернет-дискурс маніфестує багате жанрове варіювання, що корелює з друкованими літературними творами (Пожарицька, 2021, с. 71). Блогер завжди веде прихований діалог із користувачем інтернету, і мовленнєві механізми цього діалогізування відіграють провідну роль у забезпеченні популярності та успішності блогу (Морозова, 2013, с. 130). У цій розвідці виділимо кілька найпоширеніших класифікацій блогів, що побутують на просторах інтернету.

За кількістю авторів блоги можна поділити на персональні (один автор) та колективні (декілька авторів). Як зазначає Н. Іванишина, персональні блоги – це найвиразніший приклад персонального інтернет-дискурсу, де домінує егоцентричне мовлення, а текст виступає засобом розгортання авторського конструкта.

Блоги також класифікують залежно від їхньої тематики та прагматики: тревел-блоги (блоги про подорожі), політичні блоги, літологічні блоги, кулінарні блоги тощо. Дослідники (Papacharissi, 2010) розглядають блог як жанр, що функціонує як «мережева публічна сфера», у якій межі між приватним (розмовним) та публічним (публіцистичним) дискурсами свідомо розмито. У такому форматі автор не просто транслює інформацію, а здійснює перформативний акт саморефлексії, адаптуючи мовні засоби для створення особливого емоційного зв'язку з аудиторією.

Крім того, блоги розрізняють за форматом та платформою (наприклад, YouTube, X, Threads або власні вебсайти). Розвиток цифрових технологій зумовив з'яву відеоблогів (Vlogs). У таких медіатекстах, згідно з концепцією С. Герінг (Herring, 2007), вербальний компонент стає частиною мультимодального цілого. Як зазначає Г. Кресс, мультимодальністю є процес спілкування із залученням різних модусів (усного мовлення, письма, жестів тощо) (Kress, 2010). Тут саморефлексію підсилено візуальними та аудіальними засобами, що допомагає авторові конструювати більш об'ємну віртуальну ідентичність. Натомість мікроблоги (X, Instagram) стимулюють фрагментарну саморефлексію через жорсткі ліміти обсягу повідомлень.

З лінгвістичного погляду вербальний рівень англомовного блогу характеризується складним синкретизмом, що поєднує нормативні засади літературної мови з елементами спонтанної розмовності, формуючи феномен «письмового промовляння». Згідно з концепцією Я. Андроутсопулоса, мова в цифровому середовищі виступає ресурсом дискурсивного конструювання, де користувачі застосовують специфічний набір лінгвістичних засобів для репрезентації власного «Я» та соціальної взаємодії (Androutsopoulos, 2011). Фундаментальною граматичною рисою процесу саморефлексії в англомовній блогосфері є домінантне вживання займенників першої особи однини (*I, me, my, mine*), що зумовлює високий ступінь суб'єктивізації викладу та формування «наративної ідентичності» автора (Tupia, 2020). На синтаксичному рівні саморефлексію втілювано через парцеляцію та еліпсис, де пропуски граматичних компонентів (зокрема допоміжних дієслів та підметів) дають змогу відтворити динаміку внутрішнього монологу. Н. Іванишин зауважує, що такі конструкції не лише економлять мовні зусилля, а й створюють особливий прагматичний ефект щирості та безпосередності повідомлення (Іванишин, 2021). Додатково цей ефект підсилювано засобами експресивного синтаксису – риторичними запитаннями та парентезами, що слугують інструментом діалогізації внутрішніх роздумів адресанта.

За нашими спостереженнями, лексичний склад англомовних блогів демонструє стійку тенденцію до інтенсифікації оцінності. За спостереженнями Дж. Ейтчісон, цифрова комунікація стимулює використання експресивних синонімів та оцінних прикметників для максимально точної передачі рефлексивного досвіду (Aitchison, 2012). Важливу роль відіграють ідентифікаційні маркери – неоло-

гізми, сленгізми, професіоналізми, які у вузькотематичних блогах виконують функцію верифікації автора за принципом «свій-чужий». Саморефлексія також часто реалізується через розгортання концептуальних метафор, що допомагають структурувати абстрактні відчуття особистості у зрозумілі для аудиторії образи. Через обмеженість візуального та аудіального каналів сприйняття в текстовому форматі, автори вдаються до стратегій «візуальної діалектності» (Crystal, 2011). До них належать графічна редуплікація літер для імітації інтонаційного наголосу, варіативна капіталізація та пунктуаційна експресія, що виступають маркерами інтенсивності емоцій. Як показує фактичний матеріал дослідження, мультимодальні вкраплення у вигляді емодзі та емотиконів стають невід'ємними компонентами персонального дискурсу, посилюючи його прагматичний потенціал. Отже, лінгвістична специфіка англомовного блогу підпорядкована стратегічному завданню конструювання віртуальної ідентичності, де граматичні та лексичні одиниці виступають безпосередніми інструментами публічної саморефлексії.

Для глибшого розуміння механізмів саморефлексії у віртуальному просторі доцільно звернутися до результатів компаративного аналізу англомовних блогів, створених представниками американської та британської лінгвокультур. На основі проведеного компаративного дослідження британського тревел-блогу Dave Brettt та американського Nomadic Matt було виявлено суттєві відмінності у стратегіях побудови синтаксичних конструкцій, що дає підстави говорити про перехід від інструктивного прагматизму (США) до наративного імпресіонізму (Велика Британія).

Американський блоговий профіль переважно орієнтований на прагматичну ефективність та дію, що корелює з роллю автора як наставника або коуча. Це підтверджено високим показником використання імперативних конструкцій (17,2%), які виражають прямі команди та настанови. Натомість британські автори частіше обирають позицію «оповідача» або «спостерігача», де частка імперативів становить лише 9,1% і часто пом'якшена за допомогою хеджування (*hedging*). Використання таких структур, як *I'm curious to see* або *Rather scenic*, свідчить про вищий ступінь інтелектуальної обережності та прагнення до створення певної атмосфери, а не лише передачі інструкцій.

Синтаксичній архітектурі текстів теж властиві суттєві розбіжності щодо повноти висловлень. Британські блогери демонструють «синтаксичне терпіння», надаючи перевагу повним, граматично завершеним структурам (91,5% проти 82,4% в американській добірці). Для американського сегмента характерна вища частотність еліптичних конструкцій та фрагментарних речень (17,6%), які виконують роль стилістичних «акцентів» або засобів прискорення темпу читання (наприклад, *«Off-the-beaten-path? Yes.»*). Британська ж традиція тяжіє до «тревелогу» – плавного наративу з розгалуженою системою підрядного та сурядного зв'язку.

Аналіз поверхневої структури речень вказує на те, що британський блогер тяжіє до більшої щільності та багаторівневості. Частка складних речень у британських текстах становить 37,8%, тоді як в американських – 32,4%. Доведено, що британський блогер схильний до використання складніших логічних зв'язків: він на 45% частіше застосовує крапку з комою або підрядні сполучники для об'єднання ідей, розраховуючи на вищу «лінгвістичну витривалість» реципієнта. Цікавою є відмінність у типах логічного зв'язку: американські автори частіше спираються на субординацію (73,6%), фокусуючись на умовах (*If you go to Whitehorse, you must rent an RV*), тоді як британські автори надають перевагу координації, що уможливлює послідовний виклад емоційного досвіду (*I arrived in Vietnam, and it was chaos, but later it felt peaceful*).

На темпоральному та модальному рівнях теж спостережено різницю: британський блогер активно використовує *Present Perfect* для встановлення зв'язку між минулим досвідом та теперішнім моментом рефлексії (*«Life has changed»*), тоді як американські автори частіше обирають *Simple Past* для динамізації розповіді. Модальність в американських блогах є більш директивною («hard modals»: *must, need to*), тоді як британські тексти відзначаються використанням «м'яких» модальних дієслів (*might, would recommend*), що зміщує акцент із прямого впливу на спільний пошук істини.

Отже, можна припустити, що американський блогер моделює текст за принципом інженера, де кожне речення є функціональним елементом, спрямованим на досягнення конкретної мети. Британський же блогер діє як картограф, намагаючись за допомогою розгалужених синтаксичних структур максимально точно нанести на папір (або екран) емоційний та фізичний ландшафт своєї подорожі.

Висновки. Проведене дослідження дає підстави констатувати, що в умовах глобальної цифровізації інтернет-блог постає як складне лінгвокультурне явище, що інтегрує властивості приватного щоденника та публічного медіатексту. Аналіз теоретичних підходів засвідчив, що дефініція блогу варіюється від суто технологічного розуміння платформи до трактування його як специфічного гібридного жанру комп'ютерно-опосередкованої комунікації, де домінує перформативна функція саморефлексії.

Виявлено, що психолінгвістична привабливість блогів заснована на прагненні особистості до самовираження та соціальної валідації, коли мовні засоби постають основними інструментами ідентифікації. Жанрова специфіка англомовних блогів визначається їхньою антропоцентричністю, що на вербальному рівні реалізується через високу частотність вживання дейктичних одиниць першої особи, використання експресивного синтаксису (парцеляція, еліпсис) та засобів «візуальної діалектності» (графони, редуплікація літер).

Отже, результати компаративного аналізу американського та британського типів блогерства уможливлюють висновок про суттєву лінгвокультурну диференціацію синтаксичних профілів. Встановлено, що американський сегмент тяжіє до «інструктивного прагматизму», позначеного високим рівнем імперативності (17,2%), схильністю до лаконічних еліптичних конструкцій та лінійної логіки викладу. Натомість британський сегмент репрезентує наративний імпресіонізм, виявлюваний у синтаксичній складності (37,8% складних речень), активному застосуванні хеджування та координаційних зв'язків, що орієнтує реципієнта на емоційне занурення в текст.

Отже, лінгвістична специфіка англомовного блогу підпорядкована стратегічному завданню конструювання віртуальної ідентичності, коли граматичні та лексичні одиниці виступають не лише засобом трансляції інформації, а й інструментом активної публічної саморефлексії. **Перспективи подальших розвідок** вбачаємо у вивченні впливу мультимодальних компонентів (відео- та ауді-овізуальних елементів) на трансформацію синтаксичної структури персонального інтернет-дискурсу.

ЛІТЕРАТУРА

Іванишин Н. Я. Комунікативно-прагматичні параметри блогу як жанру персональної інтернет-комунікації (на матеріалі текстів Людмили Лінник на сайті видання «Галицький кореспондент»). *Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки*. 2021. № 1 (21). С. 189–196. DOI: https://doi.org/10.32342/2523-4463-2021-1-21-19.

Морозова І. Б. Мовленнєві механізми успішного діалогізування (на матеріалі сучасного англомовного художнього діалогу). *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика» : Зб. наук. праць*. Вип. XX. Херсон : ХДУ, 2013. С. 128–134.

Пожарицька О. О. Жанрова таксономія відеоігор. *Нова філологія. Збірник наукових праць*. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 81. Том II. С. 66–76. DOI: https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-2-9.

Aitchison J. Words in the mind : An introduction to the mental lexicon. 4th ed. Wiley-Blackwell, 2012. 312 p.

Androutsopoulos J. From diary to iPhone : The discourse of social media. *Handbook of Pragmatics*. Amsterdam : John Benjamins, 2011. P. 1–25.

Crystal D. Language and the Internet. 2nd ed. Cambridge University Press, 2006. 316 p. DOI: https://doi.org/10.1017/CBO9780511487002.

Crystal D. Internet linguistics : A student guide. Routledge, 2011. 192 p.

Herring S. C. A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. *Language@Internet*. 2007. Vol. 4. Art. 1. 30 p.

Kress G. Multimodality : A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. New York : Routledge, 2010. 212 p.

Papacharissi Z. A Private Sphere : Democracy in a Digital Age. Cambridge : Polity Press, 2010. 200 p.
Rettberg J. W. Blogging. 2nd ed. Polity Press, 2014. 200 p.
Taylor S., Van den Scott L.-J. Identity construction in media texts : A socio-cultural perspectiv*e*. ResearchGate Publication, 2023. 28 p.
Tupia E. Narrative identity and digital storytelling. Oxford University Press, 2020. 256 p.

REFERENCES

Aitchison, J. (2012). *Words in the mind: An introduction to the mental lexicon* (4th ed.). Wiley-Blackwell [in English].
Androutsopoulos, J. (2011). From diary to iPhone: The discourse of social media. *Handbook of Pragmatics,* 1–25. John Benjamins [in English].
Crystal, D. (2006). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press. DOI: https://doi.org/10.1017/CBO9780511487002 [in English].
Crystal, D. (2011). *Internet linguistics: A student guide*. Routledge [in English].
Herring, S. C. (2007). A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. *Language@Internet*, *4(1)* [in English].
Ivanyshyn, N. Y. (2021). Komunikatyvno-prahmatychni parametry blohu yak zhanru personalnoi internet-komunikatsii (na materiali tekstiv Liudmyly Linnyk na saiti vydannia «Halytskyi korespondent») [Communicative and pragmatic parameters of a blog as a genre of personal internet communication (based on the texts by Liudmyla Linnyk on the website of the «Halytskyi Korespondent» publication)]. *Visnyk Universytetu imeni Alfreda Nobelia. Seriia: Filolohichni nauky – Bulletin of Alfred Nobel University. Series: Philology, 1*, 189–196. DOI: https://doi.org/10.32342/2523-4463-2021-1-21-19 [in Ukrainian].
Morozova, I. B. (2013). Movlennievi mekhanizmy uspishnoho dialohizuvannia (na materiali suchasnoho anhlomovnoho khudozhnoho dialohu) [Speech mechanisms of successful dialogizing (based on modern English fiction dialogue)]. *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Seriia «Linhvistyka» – Scientific Bulletin of Kherson State University. Series «Linguistics»* (Issue 20), (pp. 128–134) [in Ukrainian].
Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Polity Press [in English].
Pozharytska, O. O. (2021). Zhanrova taksonomiia videoihor [Genre taxonomy of video games]. *Nova filolohiia – New Philology*, *81*(2), 66–76. DOI: https://doi.org/10.26661/2414-1135-2021-81-2-9 [in Ukrainian].
Rettberg, J. W. (2014). *Blogging* (2nd ed.). Polity Press [in English].
Taylor, S., & Van den Scott, L.-J. (2023). *Identity construction in media texts: A socio-cultural perspective*. ResearchGate Publication [in English].
Tupia, E. (2020). *Narrative identity and digital storytelling*. Oxford University Press [in English].

Дата першого надходження статті до видання: 29.01.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 26.03.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 02.04.2026